

AVG exact 3 jaar in Nederland. Bekijk de gevolgen.

In deze speciale AVG 3 jaar editie:

1. AVG na 3 jaar springlevend
2. Medische gegevens en ziekteregistratie (15.000 euro boete)
3. Privacy draagvlak groeit. Klanten, leden en consumenten verwachten dat je AVG op orde is
4. Meer privacy wetgeving op komst
5. Steeds meer en hogere boetes
6. Reputatie en privacy, vriend en vijand
7. AVG eenmalig in orde maken is een hardnekkig misverstand
8. Steekproeven voor privacy naleving in meerdere branches
9. Hoe zit het met privacy en vaccinatie?
10. AVG in de toekomst

AVG na 3 jaar springlevend

Tienduizenden meldingen ontving de AP (Autoriteit Persoonsgegevens) in 2020. Het waren er exact 25.590. Dit jaar verwacht men nog meer meldingen. Ook omdat veel bedrijven en personen de weg naar AP weten te vinden.

Doordat de cijfers heel hoog blijven is het niet onlogisch dat de regering het budget van de AP en het personeelsbestand wil verdrievoudigen. Er moeten meer controles komen want organisaties leren het niet. Een flink aantal kleinere bedrijven, stichtingen en verenigingen doen niets of nauwelijks iets aan privacy. Dat kan niet meer.

Steeds meer bedrijven snappen echter dat hun klanten willen dat hun gegevens vertrouwelijk worden behandeld.

En ook weten bedrijven dat je een datalek niet alleen aan de AP moet melden maar ook aan je klanten. Die schadepost blijkt in de praktijk heel hoog en heel duur te zijn.

In het eerste jaar na AVG hoorde je nog wel eens dat men dacht dat privacy een soort gedoogwet was geworden. Dat blijkt helemaal niet zo te zijn. Als we kijken naar de commotie rondom de corona app is het duidelijk dat heel veel mensen zich steeds meer bewust zijn van privacy en hun rechten.



Medische gegevens en ziekteregistratie (15.000 euro boete)

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) heeft een schoonmaak/onderhoudsbedrijf een boete opgelegd van 15.000 euro. Men hield bij wat de oorzaak was van het ziekteverzuim. Zoals de namen van ziektes, specifieke klachten en pijn aanduidingen. Gezondheidsgegevens zijn zogeheten bijzondere persoonsgegevens, die extra beschermd moeten worden.

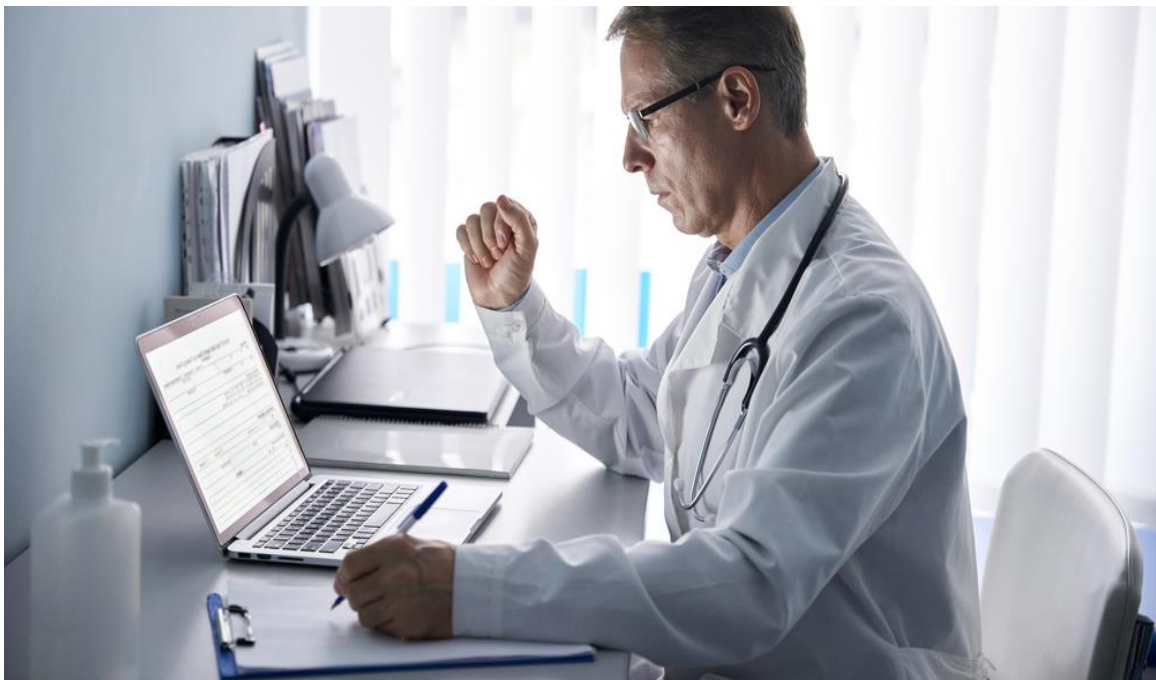
De privacywetgeving verbiedt om informatie over de aard en oorzaak van iemands ziekmelding te registreren. Een werkgever mag er ook niet naar vragen. Dat is aan de arbodienst of de bedrijfsarts.

In uitzonderlijke situaties mag een werkgever de aard en de oorzaak van de ziekte van een werknemer registreren. Bijvoorbeeld wanneer iemand epilepsie heeft en collega's hiervan op de hoogte moeten zijn, zodat ze weten wat ze moeten doen als diegene een aanval krijgt.

Katja Mur, bestuurslid van de AP: "Het is natuurlijk heel begrijpelijk dat een werkgever wil weten of iemand kort of langdurig ziek is. Maar daarvoor hoeft de werkgever zelf geen gezondheidsgegevens te verwerken of op de stoel van de dokter te gaan zitten. De arbodienst of bedrijfsarts mag hem namelijk gewoon informeren over de verwachte duur van de ziekte en de belastbaarheid."

Een werkgever mag een zieke medewerker natuurlijk wel een aantal vragen stellen die noodzakelijk zijn om te kunnen bepalen hoe het verder moet met de werkzaamheden van de werknemer.

Bron: AP



Gezondheidsgegevens zijn bijzondere privacygegevens

Privacy draagvlak groeit. Klanten, leden en consumenten verwachten dat je AVG op orde is

Men heeft er steeds minder begrip voor dat er weinig of niets aan privacy is gedaan. De grote hoeveelheid datalekken en vooral tienduizenden meldingen tonen dit telkens weer aan. Experts zijn het er wel over eens dat de meldingen van boze mensen bij AP slechts het topje van de ijsberg is.

Men verwacht dat bedrijven, organisaties, gemeentes en verenigingen de AVG gewoon op orde heeft. En ook dat er direct een melding van een datalek wordt gemaakt zodra daar sprake van is. Mensen, consumenten, leden zijn allemaal boos wanneer er privé informatie van hen op straat komt te liggen.

Uit het onderzoek is ook gebleken dat mensen er steeds vaker actief nadenken over aan wie ze wel of niet de data willen geven.

Vooraf de reputatie van bedrijven wordt steeds belangrijker. Het blijkt dat bedrijven afscheid nemen van leveranciers waar een datalek heeft plaatsgevonden. Men wil het risico gewoon niet lopen om hier schade door op te lopen.



Iedereen wil privacy geregeld hebben bij zijn leverancier of vereniging

Meer privacy wetgeving op komst

Er komen nieuwe aanvullende regels voor de bescherming van de privacy. Aangevuld met regels voor het gebruik van elektronische-communicatiediensten.

De e-privacyrichtlijn uit de Telecomwet van 2002 is oud en dringend toe aan vernieuwing. De huidige regels lopen ver achter op de snelle technologische ontwikkelingen. Dit komt dus aanvullend op de AVG wetgeving van 25 mei 2018, vandaag exact 3 jaar geleden.

Belangrijke punten:

- De eindgebruiker moet echt de keuze krijgen om cookies of andere identificatie elementen al dan niet te aanvaarden
- Het principe is dat alle elektronische-communicatie-gegevensvertrouwelijk zijn. Dus e-mail wordt strenger aan regels gebonden.
- Metagegevens mogen alleen voor duidelijke beschreven situaties worden gebruikt.
- Allerlei consumenttoestellen zoals Alexa en andere IoT (Internet of Things) toepassingen worden meer reglementeert.
- Bepaalde soorten cookies van één of meer aanbieders komen op een witte lijst

Planning is nog een issue, maar het staat op de agenda van Europa en zodra dat het geval is komt de finish in zicht. Er is een kans dat we dit jaar al alle details kennen.



Europa komt met aanvullende privacyregels. AVG-programma helpt je daarbij.

Steeds meer en hogere boetes

De AP geeft steeds hogere en meer boetes. Dit komt omdat de Europese autoriteiten, ondanks de pandemie, boven op naleving van de regelgeving zit. Nederland geeft in verhouding hoge boetes, maar wel iets minder aantal boetes dan bijvoorbeeld in Engeland. Daar krijgen dokters, fysiotherapeuten en kleine bedrijven regelmatig een boete. In Nederland wil AP eerst groeien in capaciteit alvorens meer controles te kunnen doen.

Het Openbaar Ministerie eist ook nu celstraffen en boetes voor hackers die wachtwoorden stelen. Zo was er een oplichter actief die veel spullen bestelde bij webwinkels met gestolen privacygegevens. Het OM eiste een stevige celstraf.



Neem geen risico, wees voorzichtig met privacy gegevens

Reputatie en privacy, vriend en vijand

Steeds meer organisaties en bedrijven snappen dat je AVG op orde moet zijn. Niemand wil moeten melden aan een klant dat er een probleem is met zijn/haar gegevens. Klanten willen dat hun gegevens veilig zijn. Bij incidenten reageren ze heel fel en menig bedrijf heeft hierdoor zware schade opgelopen. Voorkom dus fouten door foutief verzonden mails en kijk uit voor datalekken. De trend dat bedrijven afscheid nemen van leveranciers die een datalek melden is onmiskenbaar. Fouten maken in privacy kan heel duur zijn, want als je klanten weglopen dan kost dat veel geld.

Dit speelt ook bij leden van verenigingen. Vaak gaat het fout bij medische gegevens van kinderen. De ouders melden in goed vertrouwen dat hun kind een bepaalde aandoening heeft. Vaak wordt er met die informatie helemaal niet vertrouwelijk omgegaan. Met allerlei ongewenste incidenten tot gevolg.

AVG-programma helpt je om je privacy op orde te hebben. De AVG-verklaring is daarbij een grote hulp.



Vertrouwen komt te voet en gaat te paard. Vooral je reputatie staat op het spel

AVG eenmalig in orde maken is een hardnekkig misverstand

Wetgeving verplicht bedrijven om hun AVG-inspanningen up-to-date te houden. Dus vraagt het voldoen aan de eisen van de privacywetgeving permanente aandacht. De automatische AVG-verklaring is de gemakkelijkste oplossing.

Het is geen kwestie van één keer het AVG-programma doorlopen en er dan niet meer naar omkijken. De wet vraagt dat iedere organisatie op ieder moment moet kunnen laten zien hoe zorgvuldig met de verwerking van persoonsgegevens wordt omgegaan.

Om daarbij te helpen, is er voor alle gebruikers iedere drie maanden een automatisch nieuwe AVG-verklaring met recente datum beschikbaar. De verklaring geeft aan op welke wijze een organisatie of beroepsbeoefenaar alles in het werk heeft gesteld om zorgvuldig om te gaan met privacygevoelige gegevens. De verklaring herinnert je ook aan de noodzaak om eventuele relevante veranderingen binnen de organisatie in het AVG-programma te verwerken.

Bijvoorbeeld de komst van nieuwe medewerkers die geïnstrueerd moeten worden of het regelen van een verwerkersovereenkomst met een nieuwe leverancier. Het AVG-programma helpt je daarbij op een wijze die weinig tijd kost, je hoeft alleen de zaken die gewijzigd zijn aan te klikken en in te vullen. Op deze manier voldoe je aantoonbaar aan de wet. De meest recente AVG-Verklaring wordt overigens ook voor je bewaard in het AVG-programma.

Deze handige reminder functie wordt door gebruikers sterk gewaardeerd. Wij beschouwen het zelf ook als een vitaal onderdeel van AVG-programma en besteden er dus elke keer veel aandacht aan. Naar de toekomst toe willen we de AVG-verklaring nog meer passend op het ritme van de klant laten aansluiten door de timing afhankelijk te maken van de abonnementsdatum.



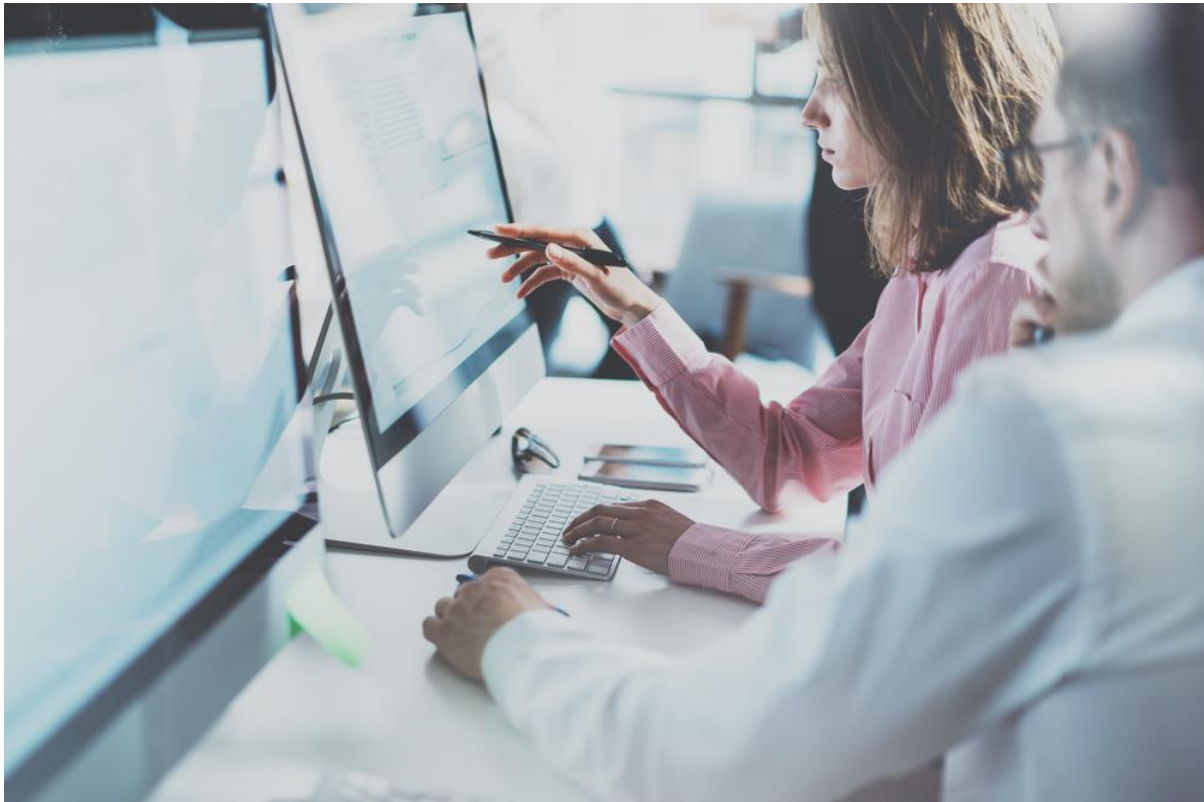
AVG moet je eigenlijk minimaal elk kwartaal updaten. Daarom de AVG-verklaring.

Steekproeven voor privacy naleving in meerdere branches

De AP verwacht in de komende jaren meer controles te kunnen gaan doen zodra hun budget groeit. Daardoor zullen er naar verwachting meer boetes worden opgelegd. Dat hoeven echter niet altijd hoge boetes te zijn. Nederland volgt daarin andere landen zoals België, Engeland en Duitsland.

Binnen de AP zijn verschillende inspecteurs werkzaam. Zo zijn er inspecteurs die op een controlerend onderzoek zitten. In diverse branches heeft AP steekproeven gedaan. Ook zijn er inspecteurs die de klachten behandelen en signalen te verwerken.

Na de zomer zullen een flink aantal partners van AVG voor Verenigingen, samen met AVG-programma, verder gaan met campagnes om hun leden (vaak bedrijven) alert te maken op de gevolgen van niet naleving van de privacy regels. Door corona is daar natuurlijk weinig aandacht voor geweest.



Inspecteurs checken organisaties en bedrijven in meerdere sectoren

Hoe zit het met privacy en vaccinatie?

Je wilt het natuurlijk graag weten als werkgever. Is je medewerker al gevaccineerd? Maar je mag het als werkgever niet vragen en registeren.

De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) is glashelder in haar standpunt. Een werknemer hoeft een werkgever niet te vertellen of hij of zij een coronavaccin heeft gehad. Sterker nog, een werkgever mag er niet eens naar vragen. Net zoals het ook verboden is om te vragen of een werknemer zwanger is.

Of een werknemer is gevaccineerd, zegt iets over gezondheid. Dit kwalificeert daarom als bijzonder persoonsgegeven. Bijzondere persoonsgegevens mag je niet zomaar verwerken. Het verwerken van bijzondere persoonsgegevens is in principe zelfs verboden.

Wat wel helpt is het gesprek erover opgang brengen. Wellicht dat mensen dan vrijwillig melden of ze al een prik hebben gehad of dat ze in de planning staan. Veel mensen doen er echt niet zo geheimzinnig over.



Corona vaccinatie en privacy. Volg de regels.

AVG in de toekomst

Niemand heeft een kristallen bol maar de tekenen aan de horizon zijn onmiskenbaar. De EU zet stevig in op strengere privacy voor grote en kleine bedrijven en organisaties. Klanten, consumenten, burgers, leden kortom iedereen moet er van op aan kunnen dat hun gegevens veilig zijn.

Burgers en consumenten, klanten leden worden steeds mondiger. In elk adressenbestand zitten enkelen die zeer zwaar tillen aan privacy en elke inbreuk zwaar zullen nemen. Op social media wordt menig organisatie "geslacht" na een datalek. En vaak niet onterecht. Het blijkt dat de meeste mensen data bescherming toch onderschatten. Ook zijn er steeds meer rechtszaken met privacy als inzet.

De AP heeft aangekondigd dat zij meer geld gaan krijgen en meer gaan controleren. En uit onderzoek van de AP blijkt dat Nederlanders zich zorgen maken over hun privacy. Maar liefst 94% van de mensen maakt zich zorgen over de bescherming van hun persoonsgegevens. Vooral over misbruik van hun identiteitsbewijs, het volgen van hun online zoekgedrag en wifitracking. Bij uitstek situaties waarin mensen de grip op hun persoonsgegevens kwijt zijn. Dus ook over de gegevens die bedrijven en verenigingen over hen hebben.

De verhouding met de VS is op scherp gezet. Privacy in de VS is geen echte privacy en dus onacceptabel voor de EU. Het PrivacyShield verdrag dat data uitwisseling tussen VS en EU regelt de moet dus opnieuw naar de tekentafel. Steeds meer platformen en apps worden gedwongen om betere bescherming te bieden. De nieuwe e-Privacy wetgeving komt eraan en zal daar zwaar op gaan drukken.

Dataprivacy blijft wereldwijd, in de EU en in Nederland continu in ontwikkeling. In de toekomst verwachten we dat privacy een steeds grotere rol gaat spelen binnen organisaties. Allemaal als gevolg van de bewustwording van het belang van goede privacy bij de meeste mensen.



De toekomst zal steeds meer privacy bewustwording brengen.