

Ledentevredenheidsonderzoek 2019

In de zomer van 2019 heeft GeoBusiness Nederland een ledentevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Daaruit blijkt de grote betrokkenheid van de leden bij de branchevereniging. Netwerken is de belangrijkste reden om lid te worden. Er wordt vooral veel gebruik gemaakt van (thema)bijeenkomsten, de nieuwsbrief en de website. Er zijn 329 contactpersonen aangeschreven van 81 lidbedrijven, 281 mannen, 48 vrouwen. 49 contactpersonen van 40 lidbedrijven hebben de hele enquête afgemaakt. Met 50% is dit een hoog responsepercentage voor een dergelijk onderzoek en zijn de resultaten prima bruikbaar als verbeterhandvat.

Algemeen

- De respondenten geven GeoBusiness Nederland gemiddeld een **7,5**.
- Het merendeel van de respondenten is tussen 40 en 60 jaar oud.
- 36% werkt meer dan 15 jaar voor hetzelfde bedrijf, 76% werkt meer dan 10 jaar in de geo-branche.
- 8% heeft een MBO-opleiding, 47% heeft een HBO-opleiding, 41% een WO-opleiding.
- 47% van de leden is al meer dan 10 jaar lid van GeoBusiness Nederland.
- 91% van de respondenten geeft aan dat het waarschijnlijk is dat ze GeoBusiness Nederland zullen aanbevelen bij anderen.
- 96% denkt over 3 jaar nog steeds lid te zijn.

Waarom lid?

- Netwerken is de belangrijkste motivatie om lid te worden.
- Lid zijn helpt omdat je als ondernemer relevante en belangrijke informatie ontvangt.
- Informatievoorziening verloopt voornamelijk via de Nieuwsbrief, bijeenkomsten, platformen en SIG 's.
- 98% van de respondenten wordt het liefst via e-mail geïnformeerd door GeoBusiness Nederland. De website en linkedin worden door 13% genoemd als goede extra informatiebron.
- Over het lidmaatschap van MKB Nederland geeft 44% aan nog niet voldoende hierover te weten om een oordeel te kunnen geven.

Inhoudelijke thema's

- Van de inhoudelijke thema's vindt men vooral Onderwijs, Samenwerking tussen bedrijfsleven, overheid en wetenschap en Innovatie belangrijk.
- Leden zijn vooral heel tevreden over themabijeenkomsten.
- Leden zijn bereid extra te betalen voor workshops met een speciaal thema en voor een specifieke doelgroep, voor gezamenlijke deelname aan beurzen en voor onderzoek naar een specifiek onderwerp.

Veranderingen t.o.v. 2018

- Het cijfer wat GeoBusiness Nederland krijgt van de leden is gestegen van een 7,0 naar een 7,5.
- Informatiedeling vindt men in 2019 nog belangrijker dan in 2018.
- Op de vraag welke onderwerpen men nog meer behandeld zou willen zien binnen de vereniging geven dit jaar een aantal respondenten aan dat 'internationaal' meer aandacht zou mogen krijgen evenals onderwerpen die te maken hebben met de bedrijfsvoering zoals arbeidsrecht, veiligheid, AVG en overdracht van kennis naar een jongere generatie.

