

# Jaarverslag 2022

# GeoBusiness Nederland

## **GeoBusiness Nederland**

Business Center  
Barchman Wuytierslaan 10  
Amersfoort

[info@geobusiness.nl](mailto:info@geobusiness.nl)  
[www.geobusiness.nl](http://www.geobusiness.nl)

**Amersfoort – juni 2023**



**geo**business  
nederland



# GeoBusiness Nederland

*zonder Geo staat de wereld stil*

## Wie wij zijn

GeoBusiness Nederland is de branchevereniging voor en door geo-bedrijven en biedt een platform voor samenwerking tussen haar leden en andere bedrijven, overheidsorganisaties, maatschappelijke organisaties, brancheorganisaties en onderzoek-, onderwijs- en wetenschapsinstellingen.

De rol die geo-informatie speelt bij maatschappelijke vraagstukken is onze leidraad: energietransitie en klimaat, onze leefomgeving, duurzame technologie, circulaire bouw en de gezondheid, zorg en het sociale welzijn van de bevolking. Dit doen wij aan de hand van drie speerpunten:

1. Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld
2. Economische groei
3. Onderwijs en onderzoek



## Over dit jaarverslag

Op 22 november 2022 was het precies 15 jaar geleden dat GeoBusiness Nederland officieel van start ging. Het Bedrijven Platform Geo-informatie (BGI) en de vereniging voor landmeetkundige bedrijven en geodesie (VNBG) fuseerden tot één vereniging. Doel van de fusie was om het Nederlandse geo-bedrijfsleven vanuit één stem te vertegenwoordigen naar de partners in de geo-sector, vanuit de politiek, overheid en het onderwijs. Op 22 november 2022 werd dit uitgebreid gevierd met onze leden en partners uit het werkveld.

In het kader van ons 15-jarig bestaan maakten wij ook een overzicht van onze activiteiten en successen in de afgelopen 15 jaar. Dit overzicht geeft niet alleen een goed beeld uit het verleden, maar is ook actueel en geeft aan hoe GeoBusiness Nederland zich heeft ontwikkeld in de afgelopen 15 jaar. Daarom treft u dit overzicht ook aan in dit jaarverslag. Daarnaast geven wij een samenvatting van de belangrijkste strategische activiteiten en bijeenkomsten van het afgelopen jaar.



Tijdens de jaarlijkse zomer ALV op 27 juni 2019 is besloten om het jaarverslag vanaf 2019 *in beknopte vorm* op te stellen en te presenteren.

*We zullen daarom in dit verslag ingaan op de belangrijkste gebeurtenissen, activiteiten en feiten van de vereniging.*

# Jaarverslag 2022 GeoBusiness Nederland

## Inhoudsopgave

### 2022 in vogelvlucht

- Organisatie
- Belangrijkste strategische onderwerpen

### 15 jaar GeoBusiness Nderland

- Inleiding
- De onderwerpen

### Bestuur, vergaderingen en ALV

### Platformmanagers en SIGs

### GeoBusiness Markt Monitor 2021

### Bijlage 1: Leden

### Bijlage 2: Vertegenwoordiging extern

### Bijlage 3: Bijeenkomsten



## 2022 in vogelvlucht

### Organisatie

In 2022 waren bij het bureau werkzaam:

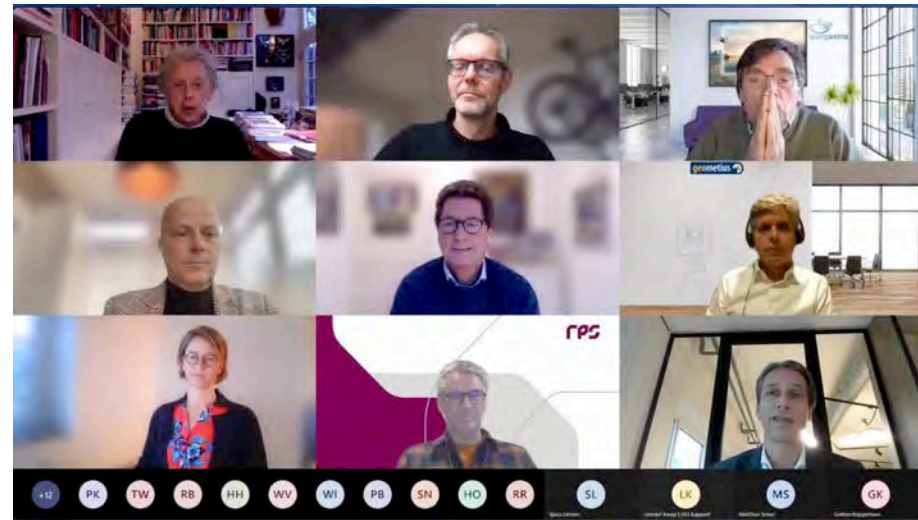
- Camille van der Harten, Directeur (0,6 FTE op jaarbasis)
- Anke van Dellen, Beleidsmedewerker (0,5 FTE op jaarbasis)
- Secretarieel en facilitair wordt het bureau ondersteund door Monique Pietjou (uren contract)

In 2022 had de vereniging een bezoldigde onafhankelijke voorzitter, negen bestuursleden, vijf platformmanagers, vier SIG-voorzitters en een voorzitter van Jong GBN.

Tijdens de ALV in januari 2022 namen wij afscheid van bestuurslid Douwe Blanksma. Hij was 10 jaar bestuurslid van de vereniging, waarvan 9 jaar in de rol als secretaris. Gedurende deze periode heeft hij een grote bijdrage geleverd aan de vereniging. In dezelfde ALV werd Joost de Bruijn (directeur DAT.Mobility) benoemd als nieuw bestuurslid.

De volgende Special Interest Groups (SIGs) en Platformen waren actief in 2022:

1. Jong GBN
2. SIG BOGG (grondradar en geofysisch onderzoek)
3. SIG Inwinning (landmeetkundige bedrijven)
4. SIG BOR (Beheer Openbare ruimte)
5. SIG AI (Artificial Intelligence)
6. Platform BIM en Digital Twin
7. Platform Overheid Aanbesteden en Standaarden
8. Platform Onderwijs en Onderzoek
9. Platform Omgevingswet
10. Platform Energietransitie en Klimaat



Het ledenaantal is ook 2022 nagenoeg gelijk gebleven. De financiële positie van de vereniging is gezond en in 2022 werd een bescheiden winst gemaakt die ten goede komt aan het eigen vermogen. Voor meer informatie verwijzen wij u naar het financieel jaarverslag 2022.

## 2022 in vogelvlucht

### *Belangrijkste strategische onderwerpen*

In januari 2022 hadden we te maken met de naweeën van de laatste grote Corona lockdown van eind 2021. De nieuwjaarsbijeenkomst en ALV in januari vond daarom online plaats. Later in het voorjaar worden er weer voorzichtig fysieke bijeenkomsten georganiseerd.

In het voorjaar wordt er vanuit het bureau een reactie geschreven op het [coalitieakkoord](#). Dit resulteert in een brief aan de minister van Volkshuisvesting en Ruimtelijke Ordening (VRO), Hugo de Jonge. In deze brief vragen we aandacht voor een effectieve regie-organisatie; en een investeringsimpuls om de aanwezige kennis, data en systemen maximaal te benutten. Om dit te ondersteunen wordt er in samenwerking met de [GeoSamen](#) partners een [filmpje](#) gemaakt waarin de toegevoegde waarde van geodata en technologie in de grote maatschappelijke uitdagingen wordt getoond. Dit resulteert in een bezoek aan minister Hugo de Jonge in augustus 2022 door voorzitter Ed Nijpels en secretaris Jurgen ten Siethof.

Met het [Kadaster](#) wordt in 2022 intensief gesproken over de uitbesteding van landmeetkundige werkzaamheden en de betrokkenheid van het Nederlandse bedrijfsleven bij het onderzoeks- en vernieuwingsprogramma Kadastrale Kaart Next (KKN). Op 31 augustus 2022 wordt samen met het Kadaster de workshop 'kennis maken en kennis delen' georganiseerd. Doel van deze sessie was om met elkaar te onderzoeken hoe het bedrijfsleven en het Kadaster gezamenlijk kunnen optrekken om geo-informatie een essentiële bijdrage te laten leveren in tal van levert aan tal van maatschappelijke vraagstukken.

Met [Geonovum](#) wordt samengewerkt in het kader van GeoSamen, maar ook op het gebied van een digitale tweeling voor de fysieke leefomgeving (nDTFL), een groeifonds voorstel voor de nDTFL en geo-standaarden en bijbehorende activiteiten.



## 2022 in vogelvlucht

### Belangrijkste strategische onderwerpen

De relatie met de VNG staat in het teken van **Common Ground** en de nieuwe Gemeentelijke Inkoopvoorwaarden bij IT (**GIBIT**). Voor Common Ground wordt in juni 2022 samen met de vier kopgroep leveranciers (Centric, Visma, Conxillium en PinkRocade) een visie en advies voor Common Ground opgesteld. Deze wordt daarna door de VNG gebruikt in strategische overleggen met leveranciers en zorgt ervoor dat GeoBusiness Nederland voor de VNG één van de belangrijkste aanspreekpunten wordt namens de marktpartijen. De kern van het advies van GeoBusiness Nederland is: 'houdt focus op de kern van Common Ground met aandacht voor draagvlak bij gemeenten, een goede governance structuur, de financiering en een aanbestedingsmodel dat efficiënt en effectief is'. Tijdens het iBestuur congres op 14 september 2022 is er een speciale sessie gewijd aan Common Ground. Onder leiding van Matthias Snoei gingen de vier kopgroep leveranciers in gesprek met hun gemeentelijke counterparts over de vier onderwerpen uit de eerder genoemde visie. Later in het jaar is er een verdere verdieping in verschillende strategische sessies en ronde tafel bijeenkomsten. Er wordt in 2022 progressie geboekt, maar de samenwerking tussen de leveranciers en de VNG is een blijvend punt van aandacht.



Definitieve besluitvorming met betrekking tot de **omgevingswet** laat ook in 2022 op zich wachten. GeoBusiness Nederland volgt dit op afstand en speelt een rol bij de gesprekken met de leveranciers van plansoftware en toepasbare regels. Vanuit de Beheerorganisatie Kadaster (TBO) zijn twee overleggen opgezet: het Centraal Operationeel Gebruikersoverleg (COGO) en het Netwerk Overleg Gebruikers (NWOG). Het COGO is meer technisch ingestoken, terwijl het NWOG tot doel heeft de gebruikers van de omgevingswet (overheid, bedrijven en burgers) te bereiken. GeoBusiness Nederland is voornamelijk betrokken bij het NWOG.



In 2022 staat ook **onderwijs** hoog op de agenda van de vereniging. Veel tijd wordt besteed aan het realiseren van een doorlopende leerlijn (MBO-HBO-WO). De promotie voor het geo-onderwijs wordt ook geagendeerd binnen GeoSamen en vanuit het samenwerkingsverband wordt een start gemaakt met een onderzoek naar het geo-onderwijs in Nederland. Ook gaat er veel aandacht uit naar de nieuwe opleiding Vakexpert Geo, Data & Design. Het SLIM project wordt in het voorjaar 2022 afgesloten en in het najaar 2022 project definitief vastgesteld door het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid.

## 2022 in vogelvlucht

### *Belangrijkste strategische onderwerpen*

Op 12 mei 2022 organiseerden **Deltares** en GeoBusiness Nederland een 'kennismaking event' bij Deltares in Delft. Het doel van de bijeenkomst was om elkaar beter te leren kennen en te ontdekken op welke onderwerpen het geo-bedrijfsleven en Deltares elkaar kunnen versterken.

Aan de hand van twee inhoudelijke thema's in ons werkveld, Energietransitie en Digital Twins, werden over en weer korte presentaties gegeven en informatie uitgewisseld. Dit werd gevolgd door een rondleiding langs de faciliteiten van Deltares.



In mei 2022 was het weer mogelijk om de **GeoBuzz** te organiseren. Met 70 beursdeelnemers en ruim 1200 bezoekers over twee dagen was het een succesvolle beurs en congres. GeoBusiness Nederland was aanwezig met een stand en veel leden hebben een presentatie gegeven tijdens het congres. Ed Nijpels gaf een keynote over de voortgang van het Klimaatakkoord.

Door de **platformen en SIG's** werden tal van bijeenkomsten georganiseerd. Deze zijn terug te vinden bijlage 3: bijeenkomsten. Een speciale vermelding is er uiteraard voor de zomer ALV en netwerkbijeenkomst in juni en de viering van het 15-jarig bestaan van GeoBusiness Nederland op haar verjaardag: 22 november 2022.



## 15 jaar GeoBusiness Nederland

### Inleiding

Op 22 november 2022 bestond GeoBusiness Nederland 15 jaar. Dit was aanleiding voor het bestuur en bureau om een goed mogelijk overzicht te maken van alle activiteiten en deze te koppelen aan een van de drie speerpunten van de vereniging. Hieronder staan deze activiteiten benoemd, voorzien van een annotatie en de periode waarin dit heeft gespeeld.

| Succes  | Periode    | Speerpunt  | Bereikt  |
|---|------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• RGI – Ruimte voor Geo-informatie</li> <li>• Beleidsnota GIDEON</li> </ul>      | 2003-2009  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>• Economische groei</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De missie van Ruimte voor Geo-Informatie (RGI) was: de verbetering en innovatie van de Nationale Geo-Informatie Infrastructuur en het geo-kennisveld in Nederland voor een adequaat en efficiënt bestuur en een krachtig bedrijfsleven.</li> <li>• RGI heeft aan de basis gestaan van een versterking van de geo-sector: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ oprichting van het GI-Beraad als interdepartementaal adviesorgaan voor de Minister van VROM op topambtelijk niveau,</li> <li>○ instelling van Geonovum als opvolgorganisatie van de publieke geo-informatie instellingen Ravi en NCGI,</li> <li>○ fusie van bedrijfsverenigingen tot GeoBusiness Nederland.</li> <li>○ instelling van GeoMeeting als overlegplatform voor de sector.</li> </ul> </li> <li>• In de begin jaren van GeoBusiness Nederland (2007-2009) zijn verschillende lidbedrijven actief binnen RGI. Het gaat om innovatieve projecten waarin de meerwaarde van geo-technologie en data in</li> <li>• Beleidsnota GIDEON 1 ne 2: Basisvoorziening geo-informatie Nederland: visie en implementatiestrategie (2008-2011). Hoewel deze beleidsnota's geschreven door en voor de overheid, heeft GeoBusiness Nederland vanaf haar oprichting een belangrijke rol gespeeld in de formulering van de haalbaarheid van de plannen en de inrichting van de nationale geo-informatie infrastructuur.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geosector in Kaart</li> <li>• Geo-benchmark</li> <li>• Marktmonitor</li> </ul> | 2009-heden | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>• Economische groei</li> <li>• Onderwijs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GeoBusiness Nederland doet sinds 2009 onderzoek naar de omvang en groeiprestatie van de Nederlandse geosector.</li> <li>• In 2009 wordt de eerste marktmonitor gepresenteerd. Dit is een samenwerking tussen GeoBusiness Nederland, de WUR en GeoFort.</li> <li>• Deze nul-meting uit 2009 krijgt een vervolg in 2010. Onder leiding van GeoBusiness Nederland sluit Geonovum namens de overheid aan bij het onderzoek dat wordt uitgevoerd door Heliview Research.</li> <li>• Vanaf 2012 wordt de marktmonitor volledig door GeoBusiness Nederland uitgevoerd, waarbij wel nog gebruik wordt gemaakt van input van de partners uit de overheid en onderzoek en wetenschap.</li> <li>• Vanaf 2014 wordt er eerst gebruik gemaakt van een benchmark methode om de geosector in kaart te brengen. De resultaten worden gepresenteerd in een beknopt rapport en Infographic.</li> <li>• Vanaf 2017 tot heden wordt een jaarlijkse monitor uitgevoerd, waarbij de omvang, prestaties personeelsbehoefte van de markt worden gekwantificeerd en de belangrijkste ontwikkelingen inzichtelijk worden gemaakt.</li> </ul>  |

# 15 jaar GeoBusiness Nederland

## De onderwerpen

| Succes  | Periode    | Speerpunt  | Bereikt  |
|---|------------|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• RGI – Ruimte voor Geo-informatie</li> <li>• Beleidsnota GIDEON</li> </ul>      | 2003-2009  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>• Economische groei</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De missie van Ruimte voor Geo-Informatie (RGI) was: de verbetering en innovatie van de Nationale Geo-Informatie Infrastructuur en het geo-kennisveld in Nederland voor een adequaat en efficiënt bestuur en een krachtig bedrijfsleven.</li> <li>• RGI heeft aan de basis gestaan van een versterking van de geo-sector: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ oprichting van het GI-Beraad als interdepartementaal adviesorgaan voor de Minister van VROM op topambtelijk niveau,</li> <li>○ instelling van Geonovum als opvolgorganisatie van de publieke geo-informatie instellingen Ravi en NCGI,</li> <li>○ fusie van bedrijfsverenigingen tot GeoBusiness Nederland.</li> <li>○ instelling van GeoMeeting als overlegplatform voor de sector.</li> </ul> </li> <li>• In de begin jaren van GeoBusiness Nederland (2007-2009) zijn verschillende lidbedrijven actief binnen RGI. Het gaat om innovatieve projecten waarin de meerwaarde van geo-technologie en data in</li> <li>• Beleidsnota GIDEON 1 ne 2: Basisvoorziening geo-informatie Nederland: visie en implementatiestrategie (2008-2011). Hoewel deze beleidsnota's geschreven door en voor de overheid, heeft GeoBusiness Nederland vanaf haar oprichting een belangrijke rol gespeeld in de formulering van de haalbaarheid van de plannen en de inrichting van de nationale geo-informatie infrastructuur.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geosector in Kaart</li> <li>• Geo-benchmark</li> <li>• Marktmonitor</li> </ul> | 2009-heden | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>• Economische groei</li> <li>• Onderwijs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GeoBusiness Nederland doet sinds 2009 onderzoek naar de omvang en groeiprestatie van de Nederlandse geosector.</li> <li>• In 2009 wordt de eerste marktmonitor gepresenteerd. Dit is een samenwerking tussen GeoBusiness Nederland, de WUR en GeoFort.</li> <li>• Deze nul-meting uit 2009 krijgt een vervolg in 2010. Onder leiding van GeoBusiness Nederland sluit Geonovum namens de overheid aan bij het onderzoek dat wordt uitgevoerd door Heliview Research.</li> <li>• Vanaf 2012 wordt de marktmonitor volledig door GeoBusiness Nederland uitgevoerd, waarbij wel nog gebruik wordt gemaakt van input van de partners uit de overheid en onderzoek en wetenschap.</li> <li>• Vanaf 2014 wordt er eerst gebruik gemaakt van een benchmark methode om de geosector in kaart te brengen. De resultaten worden gepresenteerd in een beknopt rapport en Infographic.</li> <li>• Vanaf 2017 tot heden wordt een jaarlijkse monitor uitgevoerd, waarbij de omvang, prestaties personeelsbehoefte van de markt worden gekwantificeerd en de belangrijkste ontwikkelingen inzichtelijk worden gemaakt.</li> </ul>  |

## 15 jaar GeoBusiness Nederland

### De onderwerpen

| Succes                           | Periode    | Speerpunt  | Bereikt  |
|----------------------------------|------------|--|--|
| Partner en founding father SAGEO | 2008-2017  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Onderwijs</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Stichting Arbeidsmarkt Geo (SAGEO).</li> <li>Aandacht voor het geo-onderwijs op alle onderwijsniveaus.</li> <li>Nieuwe opleiding Geo-ICT (HAS / Aeres).</li> <li>Aandacht voor landmeetkundig onderwijs.</li> <li>In 2017 zijn de taken van SAGEO overgenomen door het Geofort (promotie en communicatie), inhoudelijke ondersteuning (GIN en GeoBusiness Nederland) en bestuurlijke borging (GeoSamen).</li> <li><a href="http://www.gogeo.nl">www.gogeo.nl</a> (wordt beheerd door het Geofort)</li> </ul>  |
| IIPGeo                           | 2010-2014  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>Economische groei</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>ICT Innovatieplatform Geo (IIPGeo) op 1 oktober 2010 erkend door ICTRegie. Dit programma is een logisch vervolg op het programma RGI.</li> <li>Initiatief van GeoBusiness Nederland met als doelstelling: <ul style="list-style-type: none"> <li>Een kader scheppen voor samenwerking tussen de verschillende partijen uit de geo-sector en de ICT-sector, te weten uit het onderwijs, de wetenschap, het bedrijfsleven en de overheid in aansluiting op en versterking van het door ICTRegie opgezette ecosysteem van IIP's.</li> <li>Het organiseren van vraagarticulatie om te komen tot een nieuwe breed gedragen onderzoeksagenda (Strategische Research Agenda (SRA)) inclusief zicht op mogelijke financiering.</li> <li>Het uitvoeren van de SRA door samenwerking tussen bedrijfsleven, wetenschap en onderwijs door de werkgroep GeoLab gericht op valorisatie van de SRA en aansluiting op wetenschappelijk ICT-onderzoek.</li> <li>Het creëren van een open en transparante infrastructuur voor het borgen van initiatieven van creatieve en innovatieve nieuwkomers van buiten de geo-sector.</li> </ul> </li> <li>Heeft externe financiering gegenereerd voor verschillende activiteiten van ondermeer RWS.</li> <li>Heeft de basis gevormd voor GeoSamen – in april 2014 overgegaan in GeoSamen</li> </ul> |
| Lobbyagenda                      | 2013-heden | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>Economische groei</li> <li>Onderwijs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>De eerste lobbyagenda van GeoBusiness Nederland wordt in 2013 gepresenteerd. Daar is een lange voorbereiding aan vooraf gegaan.</li> <li>De lobbyagenda wordt in de jaren daarna een aantal keer geactualiseerd en krijgt een meer inhoudelijk karakter.</li> <li>De laatste update heeft in 2021 plaatsgevonden – speerpunten aanpak.</li> </ul>   |

## 15 jaar GeoBusiness Nederland - De onderwerpen

| Succes  | Periode    | Speerpunt  | Bereikt  |
|---|------------|--|--|
| Maps4Science /<br>Maps4Society                | 2011-2014  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>Economische groei</li> </ul>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>GeoBusiness Nederland was in 2011 een van de initiatiefnemers van dit programma.</li> <li>Project vanuit IIPGeo gestart als onderdeel van NWO call: "Nationale roadmap grootschalige onderzoeksfaciliteiten"</li> <li>De Nationale roadmap voor grootschalige onderzoeksfaciliteiten waarvoor deze call was bedoeld had twee doelstellingen: <ol style="list-style-type: none"> <li>een herziening van de Nationale Roadmap voor Grootschalige Onderzoeksfaciliteiten te realiseren;</li> <li>een prioritering- en financieringsbesluit voor te bereiden met betrekking tot de besteding van de NWO-middelen voor Grootschalige Onderzoeksinfrastructuur van de Roadmap.</li> </ol> </li> <li>Dit heeft de basis gevormd voor de ontwikkelingen van een 3D model van de Nationale Geo-informatie Infrastructuur (NGII) en de koppeling met een databank voor satellietdata (uiteindelijk het Satelliet Dataportaal).</li> <li>Maps4Science werd in april 2013 omgezet naar Maps4Society. Daarmee werd de doelstelling verbreed om het gebruik van geo-data en technologie te stimuleren voor maatschappelijke uitdagingen. Hiervoor werd financiering ontvangen van de Stichting voor de Wetenschap (STW).</li> </ul> |
| NCG en GeoBusiness Nederland in het GI Beraad | 2011-2014  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het IIPGeo project zorgt ervoor dat de verschillende partijen in de geo-sector beter gaan samenwerken. Het GI-Beraad is het overlegorgaan van de gezegen vanuit de overheid onder voorzitterschap van het Ministerie van Infrastructuur en Milieu (IenM). In dit overleg worden alle belangrijke besluiten genomen met betrekking tot de ontwikkeling van de NGII en de (geo-)basisregistraties.</li> <li>In september 2012 worden GeoBusiness Nederland (namens het bedrijfsleven) en de NCG (namens onderwijs, onder en wetenschap) voor het eerst uitgenodigd om deel te nemen aan het GI-Beraad.</li> <li>In april 2014 wordt deze samenwerking en gezamenlijk overleg en afstemming voortgezet in GeoSamen.</li> </ul>   |
| GeoSamen                                      | 2014-heden | <ul style="list-style-type: none"> <li>Gelijkwaardig en eerlijk speelveld</li> <li>Economische groei</li> <li>Onderwijs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Analoog aan de Topsectoren wordt vanuit IIPGeo een 'eigen topsector' voor de geo-sector opgezet: GeoSamen.</li> <li>Het secretariaat gevormd door het bedrijfsleven - GeoBusiness Nederland is secretaris van GeoSamen – het TopTeam en Strategisch Overleg.</li> <li><b>GeoSamen</b> werkt vanuit een breed gedeelde visie van de overheid, bedrijfsleven en onderzoek en wetenschap op de toekomst van de geosector en geeft ondersteuning aan het invullen en uitvoeren van de gemeenschappelijke visie en activiteitenkalender.</li> <li>Gezamenlijk visie op de geo-sector 2012-2025.</li> <li>Afstemming strategische onderwerpen (onder andere: PDOK, Netpos, relatie Kadaster, en standaarden)</li> <li>Spin-off: <ul style="list-style-type: none"> <li>Betere afstemming BGT realisatie en transitie.</li> <li>Afstemming onderwijs – aandacht voor MBO en HBO onderwijs.</li> <li>Investeringsvoorstel nDTFL.</li> </ul> </li> </ul>   |

## 15 jaar GeoBusiness Nederland - De onderwerpen

| Succes  | Periode   | Speerpunt   | Bereikt  |
|---|-----------|---|--|
| IPC GOOD  | 2012-2014 | Economische groei   | <ul style="list-style-type: none"> <li>GeoBusiness Nederland is penvoerder van het Innovatie Prestatie Contract (IPC) Gemeenschappelijke Ontsluiting van Omgevingsdata (GOOD) project (IPC GOOD). Hierbij werken elf leden van GeoBusiness Nederland samen in een project met als doel nieuwe en hoogwaardige diensten te leveren aan overheden en overige gebruikers, in zowel bestaande als nieuwe markten, door extra kennis te genereren uit integratie van omgevingsdata.</li> <li>IPC GOOD speelt in op de nieuwe Omgevingswet en laat al in 2014 zien hoe de geo-sector kan inspelen op één gebiedsdekkende omgevingsverordening voor de leefomgeving.</li> </ul>   |
| Kadaster NETPOS   | 2012-2017 | Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Het Kadaster heeft het NETPOS Netwerk, een Real Time Kinematic (RTK) netwerk voor de correctie van het GPS signaal. Dit netwerk is bedoeld voor eigen gebruik door het Kadaster en wordt ook gebruikt door Rijkswaterstaat.</li> <li>Door een aantal marktpartijen wordt dan al een RTK netwerk geëxploiteerd, dat wordt gebruikt door landmeetkundige bedrijven en in de landbouwsector.</li> <li>Het Kadaster besluit op basis van een marktconsultatie uit 2012, in 2014 over te gaan tot een vrijgave van het NETPOS signaal. Het Kadaster beroept zich daarbij op het open data initiatief van de overheid.</li> <li>Het aantal bedrijven dat RTK diensten aanbiedt is ondertussen sterk toegenomen (8 bedrijven met een totale omzet van € 5 miljoen en 8500 eindgebruikers).</li> <li>Samen met de bedrijven toont GeoBusiness Nederland in de periode 2015-2017 dat hier niet gaat om open data, maar om een dienstverlening. Dit leidt ertoe dat in september 2017 door de Minister van IenM wordt besloten om de vrijgave van het signaal alleen met een vertraging toe te staan, waardoor de commerciële belangen van de bedrijven niet wordt geschaad en optimaal gebruik kan worden gemaakt van de innovatieve slagkracht van het bedrijfsleven in de RTK ontwikkeling.</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Internationaal ondernemen</li> <li>Kadaster Internationaal Suriname</li> </ul>   | 2015-2016 | Economische groei   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Met Kadaster Internationaal onderzocht hoe Kadaster Internationaal en het geo-bedrijfsleven kunnen samenwerken en internationaal ondernemen kan worden ondersteund.</li> <li>November 2015 missie Suriname – onderzoek naar samenwerking tussen Nederlandse en Surinaamse geo-bedrijven en Kadaster Internationaal en MI-GLIS.</li> <li>Juni 2016 studietour Surinaamse bedrijven aan Nederland.</li> <li>Oktober 2016 studietour Nederlandse bedrijven aan Suriname.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>HLO (High Level Overleg) Digitale Agenda</li> <li>Doorbraakproject Open Geodata</li> <li>Open Data Innovatie Netwerk (ODIN)</li> </ul> | 2013-2016 | Economische groei<br>Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld | <ul style="list-style-type: none"> <li>Via Ed Nijpels vertegenwoordigt in het High Level Overleg Digitale agenda. Invloed op de routekaart voor digitale ontwikkelingen. Basis gelegd voor het Doorbraakproject 'Open Geodata als grondstof voor groei en innovatie' (Doorbraakproject Open Geodata).</li> <li>Mark Herbold benoemd als voorzitter van het Doorbraakproject Open Geodata.</li> <li>Geodata en technologie onderdeel gemaakt van de nationale open data agenda (NODA 2016)</li> <li>Deelname aan drie open data evenementen (Agro&amp;Food, Open Data Next en Design).</li> <li>Organisatie van vier open data estafettes rondom thema's: Water, Duurzame Energie, Smart Cities en Transport en Logistiek. Hierbij wordt samengewerkt met ondermeer diversie ministeries, TNO, RWS, Connekt en TU Delft.</li> <li>Open data en private en juridische aspecten met betrekking tot markt en overheid gepositioneerd.</li> </ul>   |

## 15 jaar GeoBusiness Nederland – De onderwerpen

| Succes   | Periode    | Speerpunt   | Bereikt   |
|--|------------|---|---|
| Vrijgave AHN   | 2014       | Economische groei   | Vrijgave van het Actueel Hoogtebestand Nederland (AHN) tijdens de Open Data estafette Water op 6 maart 2014. Hiervoor is uitgebreid gelobbyd vanuit GeoBusiness Nederland bij het GI-Beraad en RWS.   |
| Initiatiefnemer GeoBuzz  | 2014-heden | Economische groei<br>Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld | Samen met GIN is GeoBusiness Nederland initiatiefnemer van de GeoBuzz. Deze beurs met congres is niet meer weg te denken uit de geo-wereld en trekt jaarlijks ongeveer 1200 bezoekers.  |
| Infratech GeoBusiness Nederland Plein  | 2019       | Economische groei   | Aanwezig op Infratech 2019 met een GeoBusiness Nederland Plein. Op dit plein presenteert heft GeoBusiness Nederland zich met de bedrijven Andes, Boels Geo & Safety, Cyclomedia, Geomaat, GeoNext, IMAGEM, Leica Geosystems, NEO, Topcon Positioning Netherlands en Merkator. Zeer succesvol, een van de meest bezochte pleinen op de beurs, bezoek van de minister van I&W en media aandacht (RTL-Z).  |
| Dataland – GeoBusiness Plein   | 2017       | Economische groei   | Tijdens Dataland Congres plein met bedrijven van GeoBusiness Nederland waar zij aan de hand van korte pitches en presentaties lieten zien wat ze te bieden hebben op het gebied van de Omgevingswet.  |
| Innovatie Lab  | 2018-2019  | Economische groei   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• GeoBusiness Nederland neemt initiatief om met haar leden vorm te geven aan de samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven in de vorm van een 'Innovatie Lab'. Dit is een inspirerende omgeving waarin nieuwe samenwerkingsvormen worden onderzocht en waar de leden van GeoBusiness Nederland kunnen laten zien welke innovatieve toepassingen kunnen worden gebruikt. De omgevingswet, het DSO en open data worden als uitgangspunt gebruikt.</li> <li>• Tussen 18 mei 2018 en 10 juli 2019 zijn er 9 bijeenkomsten georganiseerd.</li> <li>• Drie werkgroepen: Samenwerken, Energie en Fysieke Leefomgeving.</li> <li>• Resultaat – verschillende samenwerkingsvormen onderzocht en basis voor samenwerking tussen bedrijven en aantal overheidsorganisaties.</li> </ul> |
| PDOK   | 2012-heden | Economische groei<br>Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PDOK ook beschikbaar voor bedrijven – 'PDOK-light' - fair user definitie voor gebruik van data voor bedrijfstoepassingen.</li> <li>• Bijdrage aan fair-user policy – open data ook beschikbaar voor bedrijven.</li> <li>• PDOK-data kosteloos beschikbaar voor bedrijven.</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realisatie BGT</li> <li>• Samenwerking met het SVB-BGT</li> </ul> | 2015-2020  | Economische groei<br>Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vanaf start programma Samenwerkingsverband Basisregistratie Grootchalige Topografie (SVB-BGT) is GeoBusiness Nederland het aanspreekpunt namens het (geo-) bedrijfsleven.</li> <li>• Overleg en afstemming standaarden en planning implementatie BGT.</li> <li>• Organisatie deelname van geo-bedrijfsleven aan de BGT Contactdagen.</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenant BOGG leden</li> <li>• KAGO</li> </ul>                   | 2018-heden | Economische groei   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• De Special Interest Group Geofysica en Grondradar (SIG BOGG) is een verzameling bedrijven binnen GeoBusiness Nederland die non invasieve of geofysische meetmethoden toepast voor de kartering van de ondiepe ondergrond en deze methoden ontwikkelt en vermarkt.</li> <li>• Gezamenlijke verklaring bedrijven (Convenant BOGG) met afspraken over samenwerking en kwaliteit.</li> <li>• Realisatie KAGO: tool om de juiste technieken te koppelen aan de vraag.</li> </ul>  |

## 15 jaar GeoBusiness Nederland – De onderwerpen

| Succes                            | Periode      | Speerpunt                                | Bereikt   |
|-----------------------------------|--------------|--|---|
| Omgevingswet                      | 2015 - heden | Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld   | <ul style="list-style-type: none"> <li>GeoBusiness Nederland is aanspreekpunt namens (geo-)bedrijfsleven. Richt zich op de realisatie en het gebruik van het DSO.</li> <li>Organisatie bijeenkomsten en rondetafelgesprekken met als doel het gebruik van het DSO te optimaliseren – bij elkaar brengen van verschillende software-leveranciers in de hele keten.</li> <li>Informatie lobby voor politiek – deelname informatie-kennissessies voor de Eerste en Tweede Kamer. GeoBusiness Nederland heeft op verzoek van de vaste commissies voor Infrastructuur, Waterstaat en Omgeving en voor Economische Zaken en Klimaat/Landbouw, Natuur en Voedselkwaliteit van de Eerste Kamer in 2019 en in 2023 <a href="#">een position paper</a> opgesteld met onze visie op de uitvoerbaarheid van de Omgevingswet en de werking van het Digitaal Stelsel Omgevingswet (DSO).</li> <li>Deelname aan leverancier-overleggen, mede-initiatief van het Strategisch Leverancieroverleg (2022)</li> </ul> |
| Common Ground                     | 2018 - heden | Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Initiatiefnemer rondetafel gesprekken VNG met bedrijfsleven.</li> <li>Herziening en aanpassen open data standpunt VNG.</li> <li>Bijdrage aan discussie ‘Haal Centraal’ en API strategie VNG – visie namens (geo-)bedrijfsleven.</li> <li>Aanspreekpunt namens het geo-bedrijfsleven en de vier koplopers uit het ‘groeipact’ (Centric, TSS, Visma Roxit en Conxillium)</li> </ul>  |
| Onderwijs agenda                  | 2017-heden   | Onderwijs en onderzoek                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Onderwijs actief geagendeerd na afronden SAGEO.</li> <li>Samenwerking met Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs (SBB) en VNO-NCW /MKB-NL Commissie Beroepsonderwijs Nederland (CBON)</li> </ul> <p>GeoBusiness Nederland is lid van MKB-NL en de CBON. Deze commissie is erg belangrijk m.b.t. de beroepsopleidingen in Nederland.</p> <p>Overleg heeft betrekking op financiering en accreditatie van opleidingen.</p> <p>Accreditering van landmeetkundige opleiding.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Samenwerking met het SOMA College in Harderwijk</li> <li>SLIM-Project – Samen leren en innoveren in het MKB.</li> <li>RIF aanvraag met ROC Midden Nederland.</li> <li>Accreditering nieuwe Cross-over opleiding Geo, Data &amp; Design (Zona College Zwolle, College Zuidoost Amsterdam en Vista College Sittard).</li> </ul>   |
| Kadaster – consultatie Wijziging  | 2021         | Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld   | <ul style="list-style-type: none"> <li>In juli 2021 werd door het ministerie van BZK een consultatie gestart op ‘overheid.nl’ met als doel de Kadasterwet te wijzigen. Door deze wijziging zou er voor het Kadaster een wettelijke basis worden gecreëerd om meer marktactiviteiten te ontplooiën.</li> <li>GeoBusiness Nederland heeft na juridisch advies in een brief aan minister Ollongren (BZK) geadviseerd deze wijziging niet door te voeren.</li> <li>Mede dankzij de input van GeoBusiness Nederland is de wijziging op de Kadasterwet niet uitgevoerd.</li> </ul>  |
| Themanummer Landmeten in Geo-Info | 2021         | Onderwijs en onderzoek Economische groei | Met medewerking van GeoBusiness Nederland en betrokken leden is het geodetisch vakgebied (inwinnen van geo-data) onder de aandacht gebracht in een themanummer van het vakblad Geo-Info.  |

## Bestuur, vergaderingen en ALV

De samenstelling van het bestuur was in 2022 als volgt:

| Bestuur            |                |                    |
|--------------------|----------------|--------------------|
| Naam               | Functie        | Bedrijf            |
| Ed Nijpels         | Voorzitter     |                    |
| Matthias Snoei     | Vicevoorzitter | SWIS BV            |
| Jurgen ten Siethof | Secretaris     | Esri Nederland     |
| Jasper Ambagtsheer | Penningmeester | Geometius          |
| Joost de Bruijn    | Bestuurslid    | DAT Mobility       |
| Rob Steneker       | Bestuurslid    | Visma Roxit        |
| Robert Voûte       | Bestuurslid    | CGI Nederland B.V. |
| Gerben Koppelman   | Bestuurslid    | Movares            |
| Ron Rozema         | Bestuurslid    | Facto Geo          |

### Vergaderingen bestuur en bestuur met platform / SIG

- 19 januari Extra Bestuursvergadering
- 3 februari Bestuursvergadering
- 11 maart Strategiesessie Bestuur
- 6 april Dagelijks Bestuur
- 14 april Bestuursvergadering met platformmanagers en voorzitters
- 17 mei Dagelijks Bestuur
- 2 juni Bestuursvergadering
- 6 oktober Dagelijks Bestuur
- 13 oktober vergadering bestuur met platformmanagers en voorzitters
- 15 november Dagelijks Bestuur
- 15 december Bestuursvergadering

De **ALV en Nieuwjaarsbijeenkomst** op 26 januari 2022 werd online gehouden. Gastsprekers waren Theo Thewessen (Platformmanager Omgevingswet) over de laatste stand van zaken met betrekking tot de omgevingswet en Nico Schaefer (Platformmanager BIM en Digital Twin) over de inspirerende activiteiten op het gebied van BIM, Digital Twin en data-inwinning.

Op 29 juni 2022 werd de jaarlijkse zomer **ALV en netwerkbijeenkomst met BBQ** georganiseerd in het Kontakt der Kontinenten in Soesterberg. Hiervoor werden ook medewerkers van partnerorganisaties uitgenodigd. Gastspreker was Jasper J. van der Kemp (Assistent Professor Criminologie VU Amsterdam) met een lezing over geografische daderprofilering.

Op 22 november 2022 werd het **15-jarig bestaan van GeoBusiness Nederland** gevierd met een Symposium 'Geo buiten de grenzen' in de Eenhoorn in Amersfoort. Het Symposium werd samen met Earth Valley georganiseerd en hiervoor werden ook medewerkers van partnerorganisaties uitgenodigd. Na een kort panel gesprek waren er presentaties van Koos de Vries (Medusa) over 'Geofysisch onderzoek naar klimaatverandering op Spitsbergen', Puck Flikweert (CGI) over 'Het verbinden van de twee werelden van schematische en geografische data bij Prorail' en tot slot Ron Looij (gemeente Utrecht) over 'De inzet van data en innovatie bij de organisatie van de Vuelta Holanda'.

## Platformmanagers en SIGs

In 2022 zijn 5 Platformen en 4 SIG's en Jong GeoBusiness actief geweest.

| Platform / SIG                                | Voorzitter SIG of Platformmanager |                  | Linking pin bestuur |
|---|-----------------------------------|------------------|---------------------|
|   | Naam                              | Bedrijf          |                     |
| SIG Inwining                                  | Erik Claassen                     | Fugro NL Land BV | Jasper Ambagtsheer  |
| SIG BOR                                       | Frank-Jan Uittenbogaart           | DG Groep         | Jurgen ten Siethof  |
| SIG BOGG                                      | Ferry van den Oever               | Saricon          | Ron Rozema          |
| SIG AI  | Bob Wind                          | Geomaat          | Gerben Koppelman    |
| Jong GeoBusiness NL                           | Marieke Hoogeveen                 | Esri Nederland   | Matthias Snoei      |
|   | Bart-Peter Smit                   | CGI              |                     |
| Platform Omgevingswet                         | Theo Thewessen                    | Geodan           | Rob Steneker        |
| Platform BIM en Digital Twin                  | Nico Schaefers                    | GeoNext          | Gerben Koppelman    |
| Platform Energietransitie en Klimaatadaptatie | Bas Bijtelaar                     | Esri Nederland   | Rob Steneker        |
| Platform Overheid Aanbesteden en Standaarden  | Tonie Speelman                    | Antea Group      | Ron Rozema          |
| Platform Onderwijs en Onderzoek               | Sjoerd van der Wiel               | Fervent          | Robert Voûte        |



## GeoBusiness Markt Monitor 2022

*In de periode van 12 december 2022 tot 17 januari 2023 hebben 42 bedrijven (response 56%) meegedaan aan het jaarlijkse geo-branche onderzoek van GeoBusiness Nederland.*

In 2022 hebben wij net als in 2017, 2018, 2019, 2020 en 2021 aan bedrijven gevraagd hoe zij over de ontwikkelingen in de markt denken. Dit is dus de zesde markmonitor in de huidige vorm. Ook nu hebben wij geen exacte getallen gevraagd, maar bandbreedtes en percentages.

Anders dan in voorgaande jaren waren wij nu twee maanden later met de uitvraag onder de leden. Dat had te maken met personele wisselingen bij onze vaste marktonderzoeker en de volle agenda van het bureau.

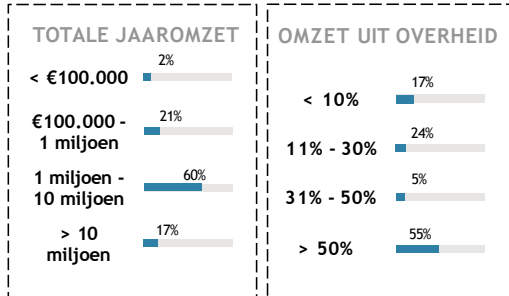
- Opvallend is de grote behoefte aan nieuw personeel. 76% van de deelnemers geeft aan op zoek te zijn naar nieuw personeel. Vooral aan HBO geschoold personeel is grote behoefte.
- Voor 76% van de deelnemers is open data heel belangrijk voor de bedrijfsvoering. Dat is nog hoger dan in 2021 (64%).
- 64% van de deelnemers verwacht dat het aantal werknemers in het bedrijf gaat stijgen. Een kwart van de deelnemers verwacht dat dit om een stijging van meer dan 10% zal gaan. Daarmee is de verwachte groei iets getemperd ten op zichte van 2021.
- 67% van de deelnemers verwacht dat de geo-gerelateerde omzet zal stijgen. 39% denkt dat die stijging meer dan 10% zal zijn. Ook hier is de verwachte groei iets getemperd.
- Net als voorgaande jaren wordt de grootste groei verwacht in de Infrastructuur. De Bouw is voor het eerst naar de derde plaats gezakt waarmee Energie naar de tweede plaats is gestegen.
- Waar in 2021 met stip de grootste groei verwacht werd in de klantengroep B2B (41%) is dat in 2022 gezakt naar 29% van de deelnemers die de grootste groei verwacht bij B2B. De Waterschappen zijn gestegen van 9% naar 12%.
- Elk jaar vragen we naar kansrijke ontwikkelingen. Deze keer worden Robotisering en Datagestuurd werken voor het eerst genoemd.



# BRANCHEMONITOR GEOBUSINESS NEDERLAND 2022

Aantal deelnemers: 42  
Veldwerkperiode: 12 december 2022 tot en met 17 januari 2023  
Uitgevoerd door: Blue Field Agency

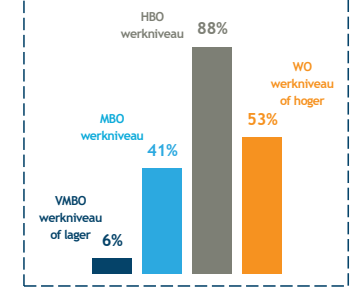
## GEO-GERELATEERDE CONTENT



## NIEUW PERSONEEL



## AAN WELK OPLEIDINGSNIVEAU IS BEHOEFTE?



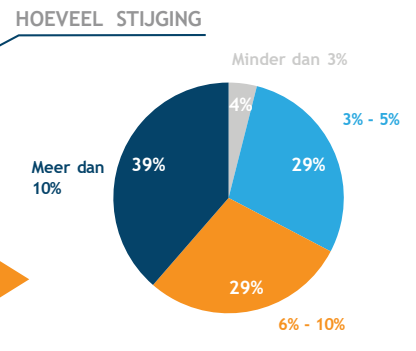
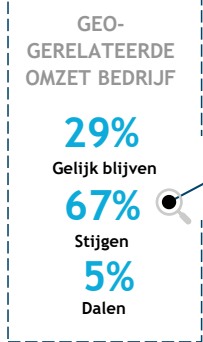
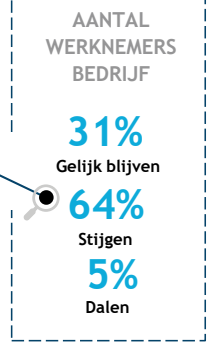
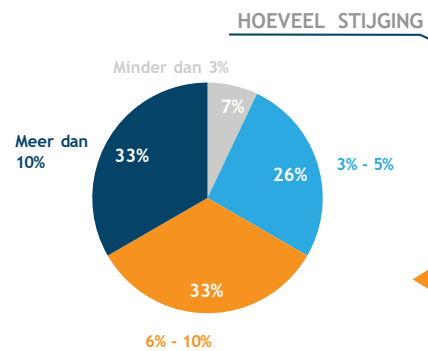
## INVESTEREN IN INNOVATIE

De meeste bedrijven investeren in **innovatie**. Er wordt vooral tot 500.000 euro per jaar geïnvesteerd in innovatie (83%).



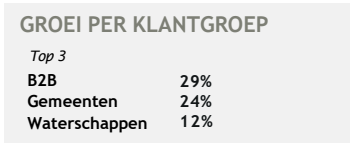
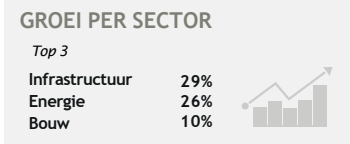
## DE GEO-BRANCHE OP DIT MOMENT

## VERWACHTINGEN VOOR DE TOEKOMST



## VERWACHT MEN GROEI KOMEND JAAR?

## WAAR GROEI VERWACHT?



- KANSRIJKE ONTWIKKELINGEN**
- Digital Twins
  - 3D en Artificial intelligence
  - Lidar Data
  - BIM
  - Robotisering
  - Datagestuurde werken

## Bijlage 1: Leden

### Per 1-1-2022 was de leden stand als volgt:

- Kleine leden: 18
- Grote leden: 52
- ZP-leden: 3
- Partner leden: 2
- Ere-leden: 4

### In 2022 zijn de volgende bedrijven lid geworden van GeoBusiness Nederland:

- Enginear
- Movares Nederland BV
- PinkRocade Local Government
- Unafact
- Van Oord Dredging and Marine Contractor

### De volgende leden hebben hun lidmaatschap beëindigd per 1-1-2023:

- Transfer Education
- Cyient
- TopCon

## Bijlage 2: Vertegenwoordiging extern

GeoBusiness Nederland is vertegenwoordigd in veel gremia van de overheid en andere sectoren. De belangrijkste strategische onderwerpen en contacten:

| Organisatie        | Strategische onderwerpen   |
|--------------------|--|
| GeoSamen           | TopTeam / SO<br>Visie GeoSamen II / Locatiepact  |
| Kadaster           | Bestuurlijk Overleg<br>Gebruikersoverleg Kadaster<br>Gebruikersoverleg BRT<br>Landmeetkundige diensten<br>PDOK (tarifiering)                                     |
| VNG(-R)            | Common Ground<br><i>Diverse leveranciers overleggen)</i>   |
| Geonovum           | Referentiestelsel - ETRS89<br>(Geo-)Data Ethiek<br>Standaarden (ook NEN 3610)  |
| BZK                | Digitale Tweeling voor de Fysieke Leefomgeving (DTFL)<br>Inveteringsvoorstel en werkplaatsen DTFL<br>DiSGeo ( <i>inclusief SOR</i> )<br>Landelijk Beeldmateriaal |
| RWS                | Bestuurlijk overleg i.o.   |
| SOMA College       | Visie Landmeetkundig Onderwijs   |
| S-BB               |  |
| Kadaster/VNG-R/BZK | Omgevingswet / DSO<br>Strategisch Leveranciersoverleg<br>NWOG<br>COGO  |

## Bijlage 2: Vertegenwoordiging extern

| Deelname                      |   | Vertegenwoordiger vanuit GBN |                        |
|-------------------------------|---|------------------------------|------------------------|
| Organisatie                   | Gremium   | Bedrijf                      | Naam                   |
| BZK                           | DG niveau                                       | GeoBusiness Nederland        | Ed Nijpels             |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| BZK (GeoSamen)                | GeoSamen TopTeam                                | GeoBusiness Nederland        | Ed Nijpels             |
|                               |   | Swis                         | Matthias Snoei         |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| BZK (GeoSamen)                | GeoSamen Strategisch Overleg                    | Swis                         | Matthias Snoei         |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| BZK                           | Regulier Overleg met Platform OAS               | Antea                        | Tonie Speelman         |
|                               |   | Imagem                       | Wouter Brokx           |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Anke van Dellen        |
| BZK (DG Overheidsorganisatie) | Gebruikersoverleg Stelsel van Basisregistraties | GeoBusiness Nederland        | Anke van Dellen        |
| Kadaster                      | Bestuurlijk Overleg                             | GeoBusiness Nederland        | Ed Nijpels             |
|                               |   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                               |   | FactoGeo BV                  | Ron Rozema             |
| Kadaster                      | Gebruikersraad                                  | FactoGeo BV                  | Ron Rozema             |
| Kadaster                      | Gebruikersoverleg (BRT)                         | Esri                         | Jeroen van Winden      |
| Kadaster                      | Pilot Linked Open Data                          | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| Geonovum                      | Bestuurlijk-Directie Overleg                    | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| Geonovum                      | PDOK – Standaarden                              | Esri                         | Jeroen van Winden      |
| Geonovum                      | Stuurgroep RD/ETRS89                            | FactoGeo BV                  | Ron Rozema             |
| Geonovum                      | Investeringsvoorstel NGII (DTFL)                | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| Geonovum                      | Werkplaats AI en Locatiedata                    | Ruimteschepper               | Douwe Blanksma         |
| Geonovum                      | Werkplaats Ethische Code                        | Esri                         | Jurgen ten Siethof     |
| Geonovum                      | Werkplaats Digital Twin                         | Movares                      | Gerben Koppelman       |
|                               |   | Geonext                      | Nico Schaefers         |

## Bijlage 2: Vertegenwoordiging extern

| Deelname (vervolg)    |  | Vertegenwoordiger vanuit GBN |                        |
|-----------------------|--|------------------------------|------------------------|
| Organisatie           | Gremium  | Bedrijf                      | Naam                   |
| VNG en Kadaster       | DSO Programma                                    | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | Strategisch Leveranciersoverleg                  | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | NWOG (COGO incidenteel)                          | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| Rijkswaterstaat       | Bestuurlijk en operationeel overleg              | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       |  | GeoBusiness Nederland        | Anke van Dellen        |
|                       |  | FactoGeo BV                  | Ron Rozema             |
| NEN Normencommissie   | NC 351240 "Geo-informatie"                       | Esri                         | Marcel de Rink         |
| VNG en VNG Realisatie | Strategisch overleg / Common Ground              | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | Leveranciersoverleg                              | GeoBusiness Nederland        | Anke van Dellen        |
| Waarderingskamer      | Commissie Klankbord                              | Thorbecke                    | Leijn de Wolf          |
| NCG                   | Bestuur  | CGI                          | Robert Voûte           |
| NCG                   | Subcommissie bodembeweging en zeespiegelvariatie | 06-GPS                       | Jean Paul Henry        |
| GIN                   | Bestuurlijk overleg / GeoBuzz                    | Ruimteschepper               | Douwe Blanksma         |
|                       |  | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
| MKB Nederland         | Directie   | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | Pact overleg                                     | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | Beroepsonderwijs                                 | Fervent                      | Sjoerd van der Wiel    |
|                       | Innovatie  | GeoBusiness Nederland        | Camille van der Harten |
|                       | Overheid en aanbestedingen                       | GeoBusiness Nederland        | Anke van Dellen        |

## Bijlage 3: Bijeenkomsten

In 2022 zijn er door GeoBusiness Nederland een aantal evenementen en bijeenkomsten georganiseerd door (of met ondersteuning van) het bureau in samenwerking met de SIGs en platformen en externe stakeholders.

Hieronder volgt een overzicht van de belangrijkste bijeenkomsten:

### 1. Lidar en Panoramabeelden deel 2

Datum: 19 januari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland en deelnemers van de gemeenten Amsterdam, Almere, Baarn en Rotterdam  
Aanwezig: 20 deelnemers van 12 bedrijven, 1 bureau medewerker, 10 deelnemers van gemeenten  
Sprekers: Arjen Witte (Gemeente Amsterdam)

### 2. Online ALV

Datum: 26 januari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 38 mensen van 28 bedrijven, 3 bureau medewerkers en de voorzitter  
Sprekers: Theo Thewessen (Geodan) en Nico Schaefer (GeoNext)

### 3. Platform Energietransitie en Klimaatadaptatie

Datum: 25 januari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 22 deelnemers  
Sprekers: Bas Bijtelaar

### 4. Werkgroep AI

Datum: 3 februari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 14 deelnemers van 13 bedrijven. Daarnaast 2 bureaumedewerkers  
Sprekers: Dat.Mobility, NEO, ImaGem en Geomaat

### 5. Platform Onderwijs – De onderwijs agenda van GeoBusiness NL

Datum: 8 februari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 12 deelnemers van 12 bedrijven. Daarnaast 1 bureaumedewerker  
Sprekers: -

### 6. Platform Omgevingswet – Brainstormsessie Omgevingswet

Datum: 10 februari 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 7 deelnemers van 7 bedrijven. Daarnaast 2 bureaumedewerkers  
Sprekers: -

### 7. SIG BOGG – Geolitix workshop

Datum: 17 februari 2022  
Locatie: GeoBusiness NL  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 12 deelnemers van 10 bedrijven. Daarnaast 1 bureaumedewerker  
Sprekers: Geolitix

### 8. SIG Inwinning – Bezoek aan de Floriade

Datum: 22 maart 2022  
Locatie: Floriade  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 9 deelnemers van 9 bedrijven. Daarnaast 2 bureaumedewerkers  
Sprekers: -

### 9. Informatiesessie KKNNext

Datum: 22 maart 2022  
Locatie: Kadaster Apeldoorn  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 16 deelnemers van 14 bedrijven. Daarnaast 1 bureaumedewerker  
Sprekers: Ruben Busink (Kadaster)

### 10. Platform Overheid Aanbesteden en Standaarden – DiSGeo en de SOR

Datum: 31 maart 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 22 deelnemers van 19 bedrijven. Daarnaast 3 bureaumedewerkers  
Sprekers: Ruud van Rossem (Ministerie van BZK)

## Bijlage 3: Bijeenkomsten

### 11. Kennismaking Deltares – GeoBusiness NL

Datum: 12 mei 2022  
Locatie: Deltares Delft  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 17 deelnemers van 13 bedrijven. Daarnaast 2 bureaumedewerkers.  
En 6 Deltares medewerkers  
Sprekers: Ahmed Elkadi (Deltares), Michiel van Manen (Siers) en Bas Bijtelaar (Esri)

### 12. Platform Energietransitie met GasUnie, The Accelerator Platform

Datum: 17 mei 2022  
Locatie: Online  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 22 deelnemers van 15 bedrijven. 1 bureaumedewerker  
Sprekers: Wout van Voornveld (GasUnie)

### 13. Jong GeoBusiness - Netwerkborrel

Datum: 17 mei 2022  
Locatie: Tuin Robert Voûte  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness Nederland  
Aanwezig: 7 deelnemers  
Sprekers: -

### 14. Jong GeoBusiness - Klimaatevent

Datum: 22 juni 2022  
Locatie: Kadaster Apeldoorn  
Deelnemers: Leden van Jong GeoBusiness, Leden van Jong GIN, Leden van KEK  
Aanwezig: in totaal 35 deelnemers  
Sprekers: Oscar Zwieters, Martin Tillema, Nikki Trip en Wouter van Daal.  
Dagvoorzitter Ed Nijpels.

### 15. ALV met Gastspreker

Datum: 29 juni 2022  
Locatie: Kontakt der Kontinenten, Soesterberg  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL en partners uit de geo-sector  
Aanwezig: 56 personen van 42 bedrijven aanwezig. Daarnaast drie bureaumedewerkers en voorzitter Ed Nijpels. Verder waren er 8 gasten uit de geo-sector aanwezig.  
Sprekers: Jasper van der Kemp (Assistent Professor Criminologie VU Amsterdam)

### 16. Platform Energietransitie – vervolgsessie met de GasUnie

Datum: 25 augustus 2022  
Locatie: Visiom, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL  
Aanwezig: 7 personen van 6 bedrijven aanwezig  
Sprekers: Wout van Voornveld (GasUnie)

### 17. Themamiddag Kadaster – GeoBusiness NL

Datum: 31 augustus 2022  
Locatie: Het Oude Magazijn, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL en medewerkers van Kadaster  
Aanwezig: 21 personen van 16 lidbedrijven, 1 bureaumedewerker en voorzitter Ed Nijpels 27 medewerkers Kadaster  
Sprekers: Arjen Adriaanse (TNO en Universiteit Twente)

### 18. SIG AI met de Nederlandse AI Coalitie en AI Hub Midden Nederland

Datum: 15 september 2022  
Locatie: Visiom, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL  
Aanwezig: 9 personen van 9 lidbedrijven, 1 bureaumedewerker  
Sprekers: Anita Lieverdink (NLAC), Frederique Zonneville (AI Hub Midden Nederland).

### 19. Platform BIM en Digital Twins met VolkerRail

Datum: 12 oktober 2022  
Locatie: Visiom, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL  
Aanwezig: 15 personen van 12 lidbedrijven, 1 bureaumedewerker  
Sprekers: Tijm de Vries (VolkerRail), Nico Schaeffers (Geonext).

### 20. Workshop beïnvloeden zonder macht Jong GeoBusiness

Datum: 13 oktober 2022  
Locatie: Visiom, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van Jong GeoBusiness NL  
Aanwezig: 8 personen van 5 lidbedrijven  
Sprekers: BTR trainingen.

### 21. 15 jaar GeoBusiness NL

Datum: 22 november 2022  
Locatie: Studio33 De Eenhoorn, Amersfoort  
Deelnemers: Leden van GeoBusiness NL, genodigden uit de geo-sector en deelnemers van EarthValley  
Aanwezig: 59 personen van GeoBusiness NL, 14 genodigden geo-sector, 18 EarthValley  
Sprekers: Dagvoorzitter Douwe Blanksma (Ruimteschepper), Koos de Vries (Medusa), Puck Flikweert (CGI), Ron Looij (Projectmanager La Vuelta Holanda Techniek, Veiligheid en Mobiliteit) en Wouter van Daal (EarthValley)