

Lobby agenda GeoBusiness Nederland



geobusiness
nederland

Speerpunt 1. Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld

Lobbypunt 1.1 De rol van het bedrijfsleven in de geo-sector
Lobbypunt 1.2 Professionalisering aanbestedende overheid

Speerpunt 2. Economische groei

Lobbypunt 2.1 Rol van de overheid
Lobbypunt 2.2 Proactieve markt
Lobbypunt 2.3 Innovatie voor maatschappelijke vraagstukken

Speerpunt 3. Onderwijs en onderzoek

Lobbypunt 3.1 Ondersteunen geo-opleidingen
Lobbypunt 3.2 Promotie vakgebied

Speerpunt 1. Een gelijkwaardig en eerlijk speelveld

De geo-sector is een overzichtelijke sector. De verschillende stakeholders kennen elkaar goed en ontmoeten elkaar in reguliere overleggen. Samenwerken in de geo-sector refereert aan de “driehoek”, de organisatie en positie van de drie stakeholders: bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen.

Samenwerking tussen de drie stakeholders wordt vormgegeven in GeoSamen. Overleg wordt geborgd op het hoogste niveau door het TopTeam en Strategisch Overleg. GeoBusiness Nederland en het NCG zijn hier de gesprekspartners namens respectievelijk het bedrijfsleven en wetenschap- en onderwijsinstellingen. De overheid wordt eenduidig vertegenwoordigd door het ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties (BZK).

GeoSamen is het resultaat van samenwerken in de driehoek gedurende de afgelopen 20 jaar. Onder aanvoering van de overheid en regievoering vanuit het ministerie van BZK, zijn er een aantal initiatieven gestart gericht op het op orde brengen van de geo-basisregistraties en het ontwikkelen van een geo-informatie infrastructuur die voor een breed aantal toepassingen kan worden gebruikt. In onze visie is de basis op orde en is betrouwbare geodata onmisbaar. Daarom is het nu tijd om de rol die geo-informatie speelt in maatschappelijke vraagstukken uit te dragen en te versterken. Deze vraagstukken richten zich op de leefomgeving, duurzame energie, logistiek en vervoer, en gezondheid, zorg en het sociale welzijn van de bevolking. Aansluiting bij deze maatschappelijke vraagstukken zijn de belangrijke aandachtsvelden voor innovatie en de doorontwikkeling van de geo-basisregistraties in samenhang en een Digitale Tweeling voor de Fysieke Leefomgeving.

Het bedrijfsleven heeft de ambitie om een bijdrage te leveren aan de effectiviteit van de geo-sector door de creativiteit en het innoverend vermogen van de markt optimaal te benutten. GeoBusiness Nederland ziet de overheid als een “enabler” in dit streven en wil daarom deze ambitie en visie laten aansluiten bij de visies van de overheid en wetenschap- en onderwijsinstellingen. GeoBusiness Nederland stimuleert dit door het zoeken van kansen, mogelijkheden en toepassingen in nieuwe sectoren waar belangrijke maatschappelijke thema’s actueel zijn.

Lobbypunt 1.1 De rol van het bedrijfsleven in de geo-sector

GeoBusiness Nederland streeft naar samenwerking in de geosector met een duidelijke positie voor de drie stakeholders (bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen). De drie stakeholders vormen een driehoek die op strategisch niveau met elkaar overleggen en afstemmen. Dit overleg wordt geïnspireerd door de topsectoren aanpak en afstemming vindt plaats binnen GeoSamen. Dit vraagt om een effectief bedrijfsleven dat klaar is om deze (nieuwe) rol te vervullen.

GeoBusiness Nederland heeft er belang bij dat de overheidsorganisaties op een transparante en eenduidige wijze met elkaar samenwerken en duidelijke aanspreekpunten hebben die met mandaat namens de overheidsinstellingen kunnen acteren. GeoBusiness Nederland wil ervoor zorgen dat de overheid gebruikt maakt van de oplossingen die door de markt worden aangeboden. Vanuit een goede dialoog streeft GeoBusiness Nederland naar een duidelijke structuur en duidelijke positie voor alle stakeholders, zodat duplicering wordt voorkomen en het potentieel vanuit de markt ten volle wordt benut.

Lobbypunt 1.2 Professionalisering aanbestedende overheid

Een goede relatie tussen de overheid en het bedrijfsleven is cruciaal voor de geo-sector. Overheidsorganisaties zijn de grootste opdrachtgever binnen de geo-sector. Diezelfde overheid wordt steeds compacter en besteed meer werk uit, terwijl er minder budget beschikbaar is. Deze compacte overheid zal een beroep blijven doen op het bedrijfsleven vanuit het principe: “de markt tenzij”. Het geo-bedrijfsleven moet hierop inspelen door een goede zakelijke, professionele en innovatieve instelling met oog voor de krappe financiële ruimte en marge.

Dit vraagt om weldoordachte aanbestedingen van de overheid waarbij onnodige eigen ontwikkelingen worden vermeden en ruimte is voor innovaties. De aanbestedingswetgeving is een goede basis en zal bijdragen aan professioneel en transparant opdrachtgeverschap. De overheid zal als opdrachtgever door een vermindering van de regeldruk voorkomen dat de markt onnodig veel geld moet besteden aan aanbestedingen. Dit gaat ten koste van R&D en innovatie en de uiteindelijke producten en diensten worden daardoor alleen maar duurder. Het is in het belang van de sector dat de overheid transparant is en het voor alle bedrijven (groot, middelgroot en klein) mogelijk maakt om opdrachten te verwerven en te ondernemen.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat de overheid zich niet alleen richt op enkele grote bedrijven, maar dat ook de middelgrote en kleinere bedrijven optimaal kunnen profiteren van een zakelijke instelling bij de overheid die gericht is op een kwaliteitsverbetering. Dit vertaalt zich in de onderstaande ambitie.

Gezamenlijke (landelijk) aanbesteden van overheid

Het streven van de overheid om aanbestedingen landelijk te organiseren moet worden ingegeven door een verbetering in kwaliteit en het benutten van innovaties en moet niet alleen financieel gedreven zijn. GeoBusiness Nederland streeft naar een tendermarkt die niet uitsluitend gericht is op de goedkoopste oplossing, maar een tendermarkt die optimaal gebruik maakt van de creativiteit in de markt – die uiteindelijk leidt tot de beste oplossing. Dus niet de laagste prijs is bepalend, maar ‘Best Value Procurement’ is doorslaggevend. GeoBusiness Nederland wil meedenken in nieuwe aanbestedings- en contractvormen.

Minder regels en randvoorwaarden bij aanbestedingen

GeoBusiness Nederland streeft naar minder regels en randvoorwaarden bij aanbestedingen. Regelgeving moet niet onnodig complex zijn, maar moet juist zo eenvoudig mogelijk worden gemaakt. Beoogd effect hiervan is enerzijds een lastenverlichting en anderzijds dat kleine en middelgrote bedrijven een kans hebben om succesvol deel te nemen aan aanbestedingen. GeoBusiness Nederland vraagt aandacht voor betere, eerlijke en werkbare inkoopvoorwaarden van de overheid. Deze inkoopvoorwaarden worden steeds complexer en eenzijdiger waardoor het voor de markt steeds lastiger wordt hieraan te voldoen.

Zakelijke en professionele instelling bij overheid

Een professionele instelling is niet alleen van belang voor het bedrijfsleven – maar ook voor een (aanbestedende) overheid. Voorkomen moet worden dat het bedrijfsleven veel moet investeren in aanbestedingen die onhaalbaar blijken te zijn. Dit geeft onrust in de markt, leidt tot koperstaking bij potentiële opdrachtgevers en schaadt het vertrouwen in de driehoek.

Speerpunt 2. Economische groei

Het potentieel van geo-informatie is gigantisch. Zonder dat de burger, bedrijven en overheden zich hier altijd van bewust zijn is geo-informatie een belangrijk onderdeel van de dagelijkse activiteiten en vaak cruciaal in bedrijfsprocessen.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat kennis vanuit de geosector in nieuwe marktsegmenten wordt toegepast en stimuleert haar leden pre-competitief samen te werken in het uitdragen en zichtbaar maken van het geweldig potentieel dat kan worden geboden door het geo-bedrijfsleven.

Economische groei kan met name worden gerealiseerd in de sleutelsectoren leefomgeving, duurzame energie, logistiek en vervoer, en gezondheid, zorg en het sociale welzijn van de bevolking.

Om de juiste producten en diensten in deze sleutelsectoren te kunnen leveren is het van belang de vraag uit deze sectoren scherp te krijgen. Daarom zal deze verkenning niet aanbod gedreven zijn vanuit de geo-bedrijven maar vraag gestuurd vanuit deze sectoren. GeoBusiness Nederland zal hier actief op inzetten onder meer door in dialoog te gaan met de relevante ministeries en branche- of koepelorganisaties binnen de sleutelsectoren.

Het belang van geo-informatie technologie en data bij het oplossen van veel maatschappelijke vraagstukken zal actief worden uitgedragen door middel van gezamenlijke campagnes. Ook zal worden gepubliceerd in vakbladen van de sleutelsectoren en zal GeoBusiness Nederland nadrukkelijk aanwezig zijn op belangrijke beurzen, bijeenkomsten en symposia in deze sectoren.

Het afgelopen decennium is er veel werk verzet met betrekking tot de aanbodzijde van geo-informatie. Er zijn afspraken gemaakt over standaarden en geo-informatie is door het open databeleid van de overheid beschikbaar voor een breed scala aan toepassingen.

Er is een stelsel van geo-basisregistraties en een nationale geo-architectuur gerealiseerd met bijbehorende standaarden. De uitwisselbaarheid en toegankelijkheid van de basisdata is hiermee sterk verbeterd en via verschillende portalen worden ook basisdiensten voor een aantal datasets structureel aangeboden.

Het is nu de tijd om vanuit een vraag gestuurde aanpak het potentieel van geografische data en technologie in nieuwe sectoren te promoten en te zoeken naar nieuwe toepassingen. Hiertoe zal GeoBusiness Nederland gebruik maken van het netwerk van haar leden en nadrukkelijk samenwerking zoeken met potentiële opdrachtgevers in nieuwe toepassingsgebieden.

Internationaal

Nederland is een traditioneel "gids-land" op het gebied van cartografie, geo-technologie en geo-informatie. Kansen in het buitenland zullen worden geïdentificeerd en benut waar mogelijk (exportbevordering). Het geo-bedrijfsleven moet hier gebruik van maken en zich richten op internationale samenwerking en export van kennis, producten en diensten.

De activiteiten van de leden van GeoBusiness Nederland zijn traditioneel gericht op de Nederlandse markt. Het geo-bedrijfsleven laat kansen liggen op het gebied van export van geo-kennis, producten en diensten en technologie. GeoBusiness Nederland zal bijdragen aan een beter exportklimaat door goede afspraken te maken met de partners in de driehoek. Verder zal een uitgebreide lobby via de overheidspartners worden opgestart om zo het geo-bedrijfsleven in staat te stellen haar producten en diensten te kunnen exporteren.

Lobbypunt 2.1 Rol van de overheid

De markt tenzij

De ambitie is dat het geo-bedrijfsleven oplossingen biedt en daarbij niet wacht op een opdracht van de overheid. De huidige (politieke) aanpak streeft naar een compacte overheid vanuit het principe: “de markt tenzij”. Een compacte overheid heeft minder te besteden, en zal daarom werk en taken afstaan aan de markt.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat de overheid gebruik maakt van het bedrijfsleven en niet concurreert met de markt. Dit vraagt om een goede samenwerking en dialoog tussen bedrijfsleven en overheid over de economische activiteiten van de overheid als doelstelling transparant en voorspelbaar te zijn en onnodige fricties te vermijden.

Een voorspelbare en transparante overheid wordt bepaald door professionals die vanuit een overheidsorganisatie opereren en desgewenst worden geadviseerd door externe consultants. Hierbij is het niet wenselijk dat deze externe consultants het beleid bepalen en een goede en constructieve samenwerking tussen bedrijfsleven en overheid in de weg staan.

Lobbypunt 2.2 Proactieve markt

Een voorspelbare en transparante overheid, met de bereidheid om als ‘launching customer’ op te treden, zorgt ervoor dat bedrijven voor eigen rekening en risico investeren in oplossingen die de overheid als toepassing afneemt.

GeoBusiness Nederland stimuleert het geo-bedrijfsleven hier pro-actief op in te spelen. Dit vraagt om nieuwe financieringsmodellen, partnerships en joint ventures tussen bedrijven en meer samenwerking tussen alle stakeholders. Voor dit laatste geldt dat publiek-private samenwerking moet worden gestimuleerd. Om dit te realiseren zorgt GeoBusiness Nederland ervoor dat er een optimaal speelveld ontstaat waarbinnen goede samenwerking mogelijk is, de markt wordt gestimuleerd en het functioneren van de markt is geoptimaliseerd.

De geo-sector moet minder afhankelijk worden van de overheid als traditioneel grote opdrachtgever. Daarvoor zullen niet alleen nieuwe marktsectoren worden geopend, maar er zal ook aansluiting worden gezocht bij andere sectoren en de kansen op de zakelijke markt (business-to-business) zullen worden onderzocht en gestimuleerd

Het is in het belang van de geo-sector dat geo-informatie zo breed mogelijk wordt gebruikt. Geo-informatie zal onlosmakelijk verbonden worden aan sleutelsectoren zoals de zorg, energie, agro-food, het milieu en de bouw.

In deze sectoren wordt geo-informatie technologie en data vaak al gebruikt zonder dat optimaal gebruik gemaakt wordt van alle beschikbare kennis uit het geo-domein. Ook kunnen oplossingen verder worden verbeterd of kunnen met bestaande en nieuwe producten en diensten nieuwe toepassingen worden ontwikkeld.

Lobbypunt 2.3 Innovatie zichtbaar voor maatschappelijke uitdagingen

GeoBusiness Nederland is voorstander van open innovatie en streeft nadrukkelijk naar samenwerking met bedrijven, instellingen en organisaties die locatie informatie toepassen. Daarbij stimuleert GeoBusiness Nederland pre-competitieve samenwerking tussen bedrijven op het gebied van innovatie en marktontwikkeling.

GeoBusiness Nederland laat zich inspireren door het Topsectorenbeleid waarbij samenwerking tussen het bedrijfsleven en onderzoek- en wetenschapsinstellingen wordt gestimuleerd. GeoBusiness Nederland streeft ernaar geo-informatie en technologie op de strategische agenda te krijgen van alle Topsectoren.

3. Onderwijs en onderzoek

De geo-sector heeft belang bij een ruime arbeidsmarkt voor geo-informatie professionals. Dat vraagt een breed aanbod aan opleidingen in geo-informatie en technologie.

GeoBusiness Nederland ondersteunt activiteiten die gericht zijn op het verbeteren van het geo-onderwijs. Daarbij streeft GeoBusiness Nederland ernaar om geo-technologie en informatie een integraal onderdeel te maken van (ICT-)studierichtingen die gebruik maken van locatie gebonden informatie.

GeoBusiness Nederland stelt zich tot doel haar leden te motiveren stageplaatsen en afstudeeropdrachten te creëren voor studenten.

Het Nederlands Centrum voor Geo-informatie en Geodesie (NCG)

GeoBusiness Nederland ziet het NCG als de primaire gesprekspartner voor Wetenschap- en Onderwijsinstellingen. GeoBusiness Nederland is op bestuurlijk niveau betrokken bij de NCG en heeft vertegenwoordigers in verschillende subcommissies van de NCG.

Het NCG zal optreden als de vertegenwoordiger van wetenschap- en onderzoekinstellingen en moet zich bewust zijn van haar positie en zich als gesprekspartner van de wetenschap- en onderzoekstak duidelijk profileren. In deze profilering strekt het tot aanbeveling als ook de onderwijsinstellingen worden vertegenwoordigd.

Lobbypunt 3.1 Ondersteunen geo-opleidingen

Het geodesie onderwijs in Nederland staat onder druk. Opleidingen op alle niveaus verdwijnen omdat er onvoldoende instroom is van nieuwe studenten. Tegelijkertijd groeien nieuwe geo-opleidingen, zoals Geo Media en Design.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat de geo-opleidingen in Nederland aansluiten op de behoefte uit de markt. Om dit te realiseren zoekt zij de dialoog met Universiteiten, Hogescholen en MBO-opleidingen met als doel de curricula van geo-gerichte opleidingen zo optimaal mogelijk vorm te geven.

Lobbypunt 3.2 Promotie vakgebied

Promotie van het vakgebied richt zich op jongeren vanaf de middelbare school. In de promotie van het geo-onderwijs ondersteunt GeoBusiness Nederland de activiteiten van het GeoFort. Het GeoFort is een unieke plek in Nederland gericht op jonge kinderen en draagt bij aan een speelse kennismaking met ons vakgebied.

Promotie van het vakgebied richt zich ook op studenten die vanuit andere disciplines gebruik maken van, of in aanraking komen met, geo-informatie.