



**Geo-informatie.
Iedereen gebruikt het - overal!**

De Lobbyagenda 2013-2014 van GeoBusiness Nederland

www.geobusiness.nl



Voorwoord

GeoBusiness Nederland is de branchevereniging voor bedrijven die werken met geo-informatie. Onze vereniging zet zich in om haar leden optimaal te laten functioneren in een snel veranderende maatschappij waarin de overheid het initiatief toespeelt aan het bedrijfsleven en waarin burgers mondiger worden en hogere eisen stellen aan de kwaliteit van informatie.

Zonder geo-informatie zou de wereld er heel anders uitzien. Vandaag de dag is deze informatie een belangrijk onderdeel geworden van onze dagelijkse activiteiten en van cruciaal belang in veel bedrijfsprocessen. Het is onze ambitie om de rol van geo-informatie verder te ontwikkelen in sectoren met grote maatschappelijke en sociale vraagstukken die de komende jaren een grote uitdaging vormen voor onze leefomgeving. Het bedrijfsleven, noch de andere partners in de driehoek, kan deze ambitie alleen realiseren. Hiervoor wordt nadrukkelijk de samenwerking gezocht met de partners in de driehoek, de organisaties vanuit enerzijds de overheid en anderzijds onderzoek en wetenschap.

GeoBusiness Nederland laat in deze lobbyagenda zien waar wij voor staan en hoe wij vanuit een goed georganiseerd netwerk een bijdrage leveren om het gebruik en efficiënt toepassen van geo-informatie in de maatschappij te vergroten.

Aan de hand van vijf speerpunten en tien lobbypunten treft u een helder overzicht van onze visie, ambitie en standpunten aan. Wij nodigen iedereen uit om hier met ons verder over na te denken om zo onze gemeenschappelijke ambitie te kunnen realiseren.

Ed Nijpels

Voorzitter

Camille van der Harten

Directeur

INHOUD

Voorwoord	2
Inhoud	3
Introductie	4
1. Speerpunt 1: Samenwerken in de geo-sector	8
1.1. Visie en ambitie	8
1.1.1. Visie op de positie en rol van verschillende overheidsorganisaties	10
1.1.2. Visie op de positie en rol van wetenschap- en onderwijsinstellingen	14
1.1.3. Visie op samenwerken in de geo-sector	15
1.1.4. De markt tenzij	17
1.2. Lobbypunten	19
Lobbypunt 1: De rol van het bedrijfsleven in de geo-sector	19
Lobbypunt 2: Standaarden	19
Lobbypunt 3: De markt tenzij	19
Lobbypunt 4: Shared Service Center – Dataportaal	19
Lobbypunt 5: Rolafbakening in de geo-sector	19
2. Speerpunt 2: Professioneel opdrachtgeverschap	20
2.1. Visie en ambitie	20
2.2. Lobbypunten	22
Lobbypunt 6: Professionalisering aanbestedende overheid	22
Lobbypunt 7: Proactieve houding van marktpartijen - turnkey oplossing aanbieden	22
Lobbypunt 8: Geen overheidsstukken zonder “kaart”	22
3. Speerpunt 3: Innovatie en de rol van geo-info in de Topsectoren	23
3.1. Visie en ambitie	23
3.2. Lobbypunt	26
Lobbypunt 9: Samenwerking - Open data - Topsectoren - Stimuleringsmaatregelen	26
4. Speerpunt 4: Kansen zoeken, creëren, ontwikkelen en benutten	27
4.1. Visie en ambitie	27
4.2. Lobbypunt	28
Lobbypunt 10: Geo in nieuwe markten	28
5. Speerpunt 5: Financiering	29
5.1. Visie en ambitie	29
Geobusiness Nederland	31

INTRODUCTIE

Geo-informatie. Iedereen gebruikt het - overal!

Het gebruik van geo-informatie is gemeengoed geworden in onze huidige maatschappij. Zonder dat de burger, bedrijven en overheden zich hiervan bewust zijn is geo-informatie een belangrijk onderdeel van de dagelijkse activiteiten en vaak cruciaal in bedrijfsprocessen.

Er zijn voorbeelden te over, van het navigatiesysteem in de auto tot het zoeken van een huis via de kaart op Funda. Dit heeft bijgedragen aan een consument die meer gaat vragen, zelfstandiger is en kritischer wordt op de kwaliteit van geo-gerelateerde producten en diensten. Met andere woorden: de eisen, gesteld aan de actualiteit, volledigheid en nauwkeurigheid van geo-informatie worden hoger.

Onze maatschappij verandert ook. Burgers worden mondiger, zijn beter opgeleid en maken steeds meer gebruik van de technologische mogelijkheden. De overheid, onder meer gedwongen door bezuinigingen, heroverweegt haar activiteiten en positie in de maatschappij. Aanbestedingen vanuit de overheid zullen vaker gebundeld worden en groot in de markt worden gezet. Innovatie zal niet meer primair vanuit de overheid worden aangestuurd, maar vormt nu een belangrijk onderdeel van samenwerking in de driehoek (bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen) waarbij de overheid als “enabler” bedrijven de leiding toespeelt en samenwerking met onderzoek en wetenschap stimuleert. Het initiatief ligt dan ook bij de burger en bedrijven. Voor het (geo-) bedrijfsleven ligt hier een geweldige uitdaging en deze uitdaging vormt de basis voor de ambitie van GeoBusiness Nederland voor de komende jaren.

Deze ambitie is gericht op een markt waarin bedrijven niet meer reactief en vraaggestuurd opereren, maar zich proactief opstellen en het initiatief zullen gaan nemen. Bedrijven zullen risicovoller gaan ondernemen en zelf gaan investeren in innovatie en creatieve oplossingen. Om deze risico's en investeringen te kunnen dragen zullen bedrijven meer gaan samenwerken en dit vraagt om een sterke branchevereniging die leden helpt deze samenwerking te realiseren.

Over GeoBusiness Nederland

GeoBusiness Nederland is de branchevereniging voor bedrijven die werken met geo-informatie. In de vereniging werken bedrijven samen met als doel geo-informatie beter te benutten, het marktvolume te vergroten en de marktwerking te bewaken. Naast deze gezamenlijke doelstelling opereren en ondernemen de bedrijven onafhankelijk van elkaar.

GeoBusiness Nederland stimuleert een breed en intensief gebruik van geo-informatie producten en diensten door overheden, bedrijven en consumenten.

GeoBusiness Nederland zorgt ervoor dat haar leden kunnen opereren in een Europese markt die open, competitief en vrij van obstakels is. De vereniging behartigt de belangen van haar leden door goede contacten te onderhouden met overheden, wetenschappelijke en onderwijsinstellingen en belangenorganisaties in nieuwe markten.

Mede hierdoor verwerft het Nederlandse bedrijfsleven een internationaal toonaangevende rol. GeoBusiness Nederland wordt door de stakeholders in de driehoek (bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen) gezien als de spreekbuis en netwerkorganisatie voor de bedrijven in de geo-sector.



INTRODUCTIE

Speerpunten

Om de ambitie van haar leden vorm te geven en te realiseren heeft GeoBusiness Nederland vijf speerpunten geformuleerd. Vanuit een helder geformuleerde visie en ambitie op samenwerken in de geo-sector, opdrachtgeverschap, innovatie, marktontwikkeling en financiering zijn vervolgens tien lobbypunten geformuleerd die de kern vormen van een actieplan voor de periode 2013-2014 (figuur 1).

Wat is er bereikt?

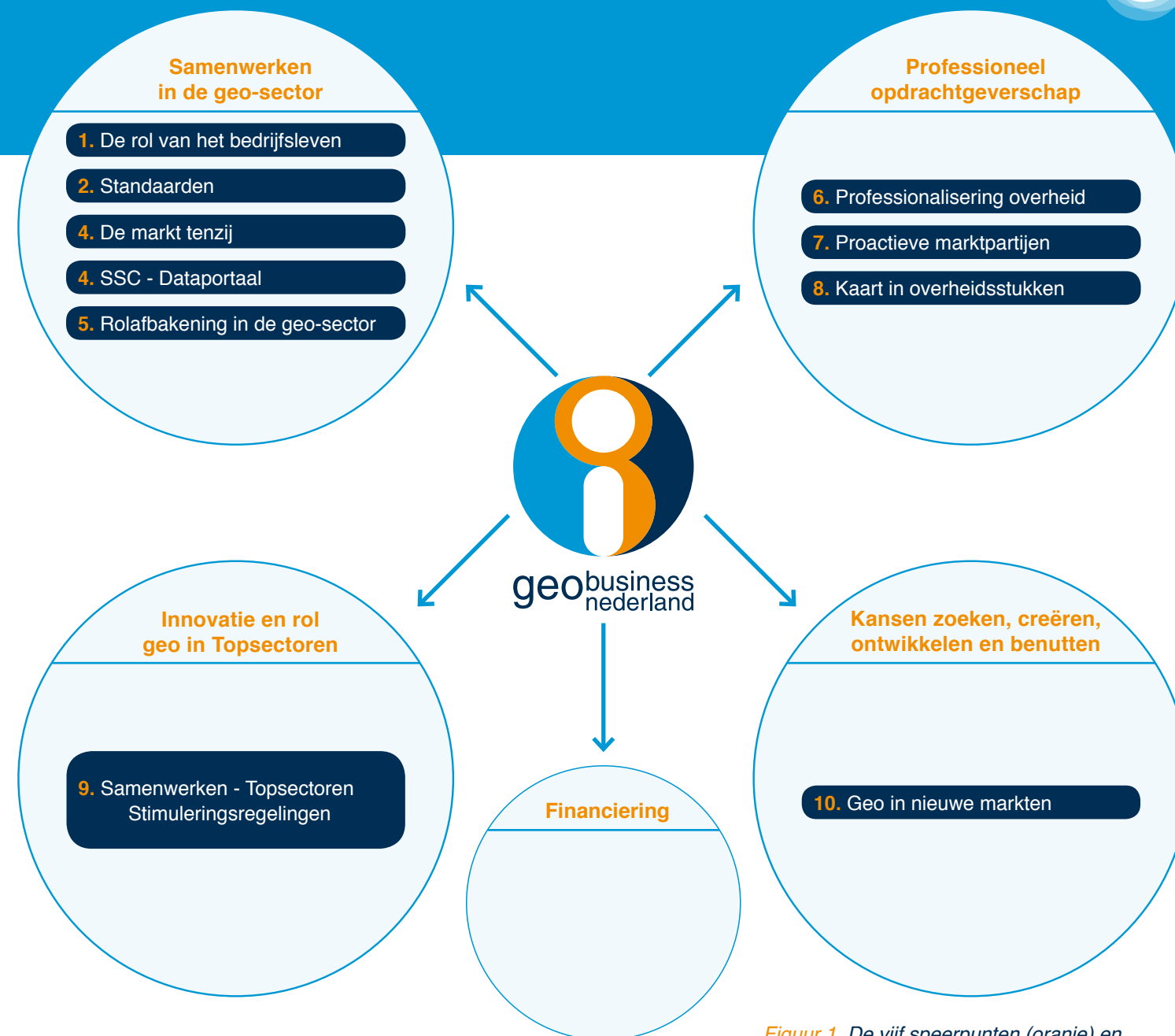
Onder aanvoering van vooral de ministeries van EZ en IenM (hierna naar verwezen als “de overheid”) is er het afgelopen decennium veel werk verzet met betrekking tot de aanbodzijde van geo-informatie. Er zijn afspraken gemaakt over standaarden, en geo-informatie is door het open data beleid van de overheid beschikbaar voor een breed scala aan toepassingen. De overheid heeft geïnvesteerd in samenwerking tussen de overheidsdepartementen en instellingen en heeft nationaal en internationaal een aanzienlijke bijdrage geleverd op het gebied van datastandaardisatie en uitwisselingsprotocollen. De overheid heeft ook het initiatief genomen voor het op orde brengen van de (geo-) basisregistraties en dat maakt Nederland een van de best in kaart gebrachte gebieden ter wereld.

Het bedrijfsleven heeft hier zijn bijdrage aan geleverd als opdrachtnemer van door de overheid aanbestede projecten. De laatste jaren heeft het geo-bedrijfsleven ook actief geparticipeerd in verschillende (overheids)gremia en zo zijn invloed aangewend om ervoor te zorgen dat de geo-informatie infrastructuur ook past bij de ambitie van het geo-bedrijfsleven om het marktvolume te vergroten en uit te breiden naar sectoren waar geo-informatie nog niet of onvoldoende wordt toegepast.

Driehoek

Deze uitbreiding richt zich op sectoren met grote maatschappelijke en sociale vraagstukken die de komende jaren een grote uitdaging vormen voor onze leefomgeving. Het bedrijfsleven, noch de andere partners in de driehoek, kan deze ambitie alleen realiseren. Hiervoor wordt nadrukkelijk de samenwerking gezocht met de partners in de driehoek, de organisaties vanuit enerzijds de overheid en anderzijds onderzoek en wetenschap.

GeoBusiness Nederland speelt hier op in met de vijf eerder genoemde speerpunten. In dit document wordt voor elk speerpunt een visie en ambitie beschreven. Voor vier van de vijf speerpunten levert dit een aantal lobbypunten op die de basis vormen voor een actieplan. Dit zijn onderwerpen die GeoBusiness Nederland niet alleen onder de aandacht wil brengen van partners in de geo-sector, maar vooral wil gebruiken om de toepassing van geo-informatie in nieuwe sectoren te faciliteren en realiseren.



Figuur 1. De vijf speerpunten (oranje) en tien lobbypunten (wit) van GeoBusiness Nederland.

SPEERPUNT 1

Samenwerken in de geo-sector

1.1. Visie en ambitie

De geo-sector is een overzichtelijke sector. De verschillende stakeholders kennen elkaar goed en ontmoeten elkaar in reguliere overleggen. Samenwerken in de geo-sector refereert aan de “driehoek”, de organisatie en positie van de drie stakeholders: bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen. De samenwerking is vooral aanbodgedreven of heeft betrekking op initiatieven die vanuit de overheid worden genomen. De overlegstructuren hebben dan ook vooral betrekking op de geo-informatie infrastructuur of spelen in op actuele overheidsprojecten.

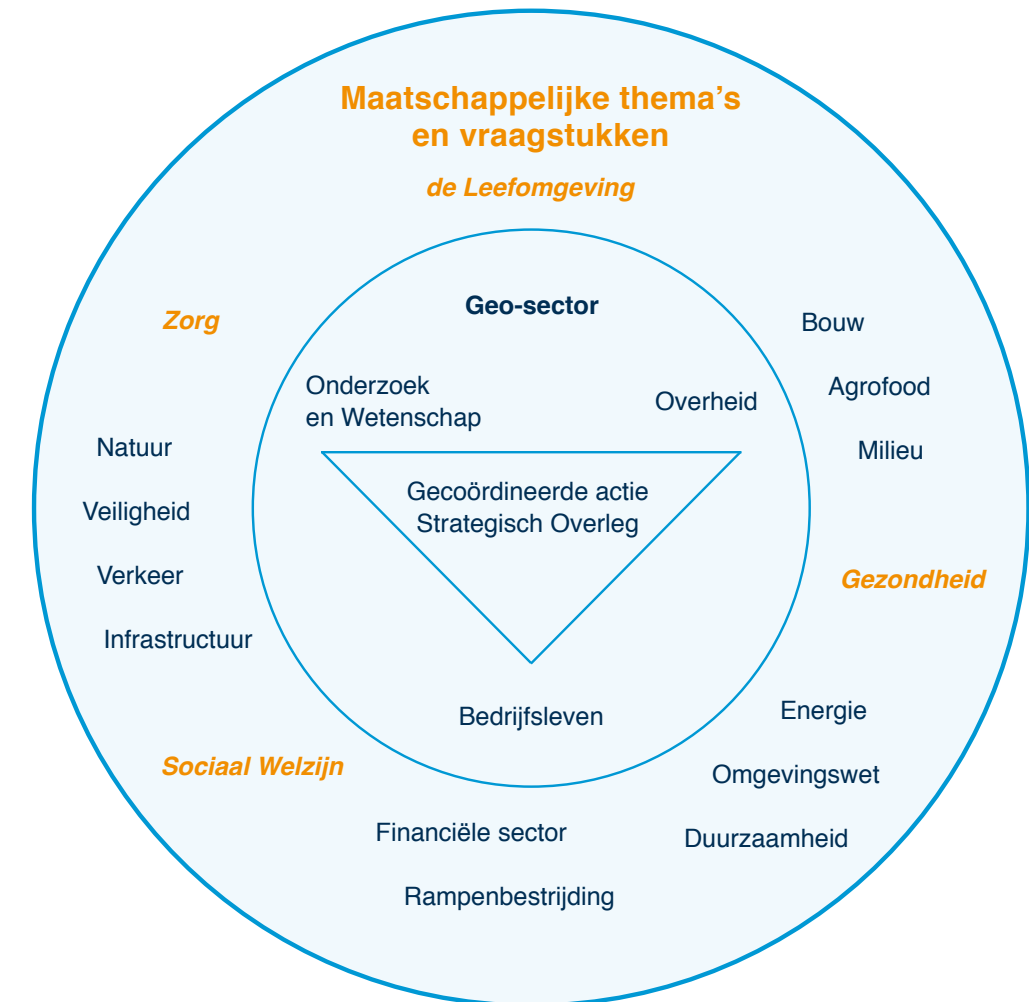
De structuur en organisatievorm hebben het afgelopen decennium veel opgeleverd. Onder aanvoering van de overheid, en regievoering vanuit het ministerie van IenM, zijn er een aantal initiatieven gestart gericht op het op orde brengen van de geo-basisregistraties en het ontwikkelen van een geo-informatie infrastructuur die voor een breed aantal toepassingen kan worden gebruikt. In onze visie is dan ook de tijd rijp om samenwerking in de driehoek te verbreden en te richten op de rol die geo-informatie speelt in maatschappelijke vraagstukken. Deze vraagstukken richten zich op de leefomgeving, gezondheid, zorg en het sociale welzijn van de bevolking. Aansluiting bij het Topsectorenbeleid van de Nederlandse overheid is noodzakelijk om zichtbaar te zijn in de belangrijkste aandachtsvelden voor innovatie.

GeoBusiness Nederland ziet de driehoek met de drie stakeholders als onderdeel van een “grondplaat”, waarop elke stakeholder vanuit een eigen visie, ambitie en verantwoordelijkheid een bijdrage levert. Uiteindelijk zal op de grondplaat de samenwerking vorm krijgen en een gemeenschappelijke visie ontstaan met als kernbegrippen samenwerking en elkaar versterken.

Grondplaat

Op de grondplaat (figuur 2) is de visie en rol van het bedrijfsleven gericht op de ambitie om een bijdrage te leveren aan de effectiviteit van het bedrijfsleven door de creativiteit en het innoverend vermogen van de markt optimaal te benutten. GeoBusiness Nederland ziet de overheid als een “enabler” in dit streven en wil daarom deze ambitie en visie laten aansluiten bij de visies van de overheid en wetenschap- en onderwijsinstellingen.

GeoBusiness Nederland stimuleert dit door het zoeken van kansen, mogelijkheden en toepassingen in nieuwe sectoren waar belangrijke maatschappelijke thema's actueel zijn. De zorg, energie, agrofood, milieu en bouw zijn sectoren waarin die kansen manifest zijn en deze sectoren zullen in de toekomst een integraal onderdeel zijn van de grondplaat.



Figuur 2. De “grondplaat” met de verschillende stakeholders en thema's.

SPEERPUNT 1

Samenwerking tussen de drie stakeholders dient te worden geborgd op het hoogste niveau – in de vorm van een Strategisch Overleg of een Topteam. GeoBusiness Nederland en de Nederlandse Commissie voor Geodesie (NCG) zijn hier de gesprekspartners namens respectievelijk het bedrijfsleven en wetenschap- en onderwijsinstellingen. GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat op de grondplaat ook de overheid eenduidig is vertegenwoordigd.

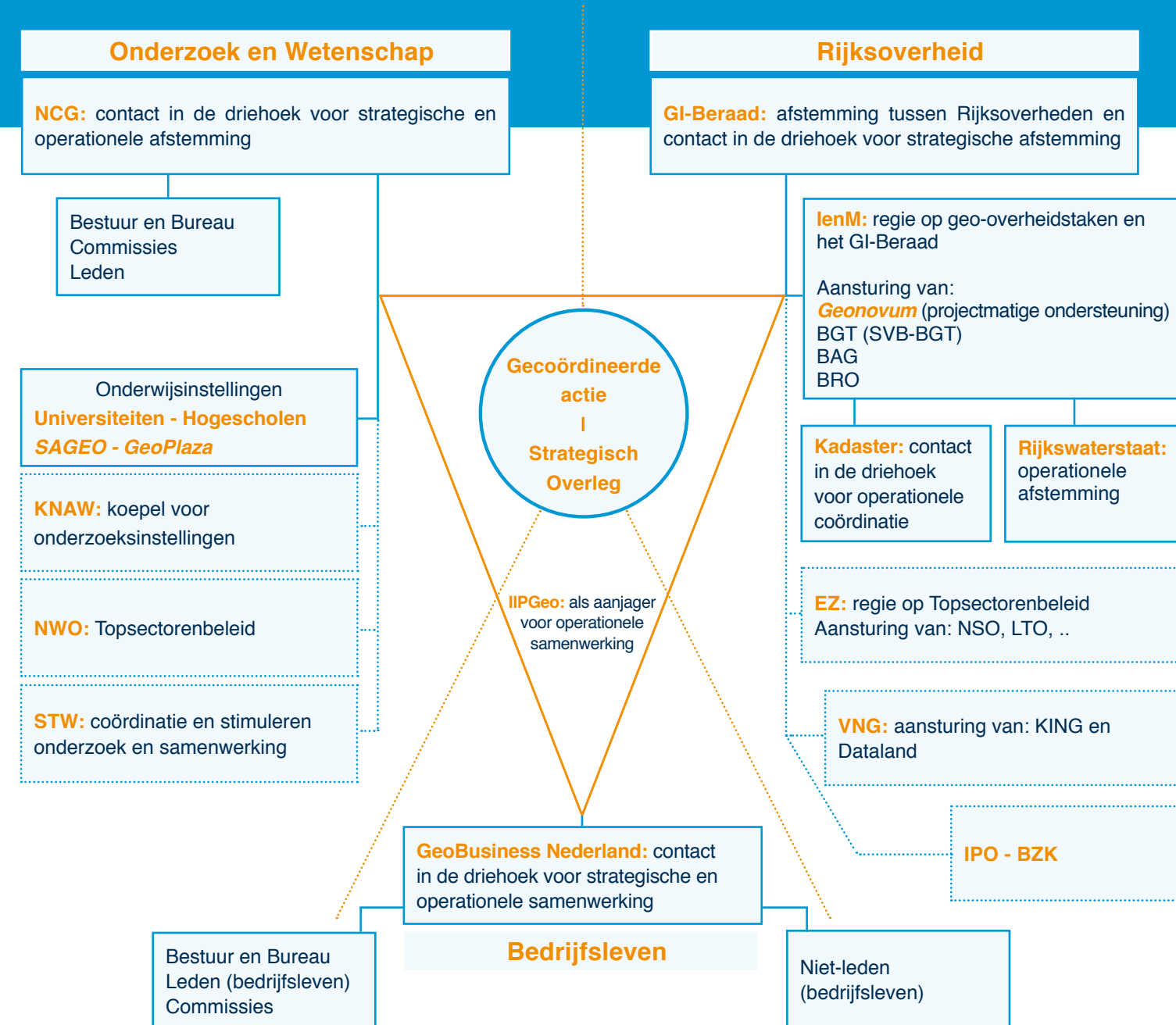
GeoBusiness Nederland ziet het ICT Innovatie Platform Geo-informatie (IIPGeo) als aanjager voor operationele samenwerking tussen de partners in de driehoek bedrijfsleven, overheid en onderzoek en wetenschap.

1.1.1. Visie op de positie en rol van verschillende overheidsorganisaties

Overheidsorganisaties hebben een duidelijke positie op de grondplaat. De onderlinge relaties en afhankelijkheden worden daarmee inzichtelijk gemaakt. GeoBusiness Nederland heeft er belang bij dat de overheidsorganisaties op een transparante wijze met elkaar samenwerken en één duidelijk aanspreekpunt hebben. GeoBusiness Nederland wil dat zijn visie doorklinkt in de toekomstige structuur met daarin aanspreekpunten die met mandaat namens de overheidspartijen acteren (figuur 3).



Figuur 3. Positie en rol van de verschillende stakeholders in de driehoek en op de grondplaat.



SPEERPUNT 1

GI-Beraad

Het GI-Beraad is het overlegorgaan op het hoogste niveau voor de overheid en zorgt voor afstemming tussen de rijksoverheidspartijen. GeoBusiness Nederland kan op verzoek deelnemen aan het GI-Beraad, maar heeft geen ambitie om permanent aan te sluiten bij dit overleg. GeoBusiness Nederland verwacht dat de afstemming die plaatsvindt in het GI-Beraad, door de overheid wordt ingebracht in het hiervoor genoemde Strategisch Overleg of Topteam.

Ministerie van Infrastructuur en Milieu (IenM)

GeoBusiness Nederland ziet het ministerie van IenM als de regievoerder voor overheidstaken in de geo-sector. IenM is voorzitter van het GI-Beraad.

IenM is voor GeoBusiness Nederland ook het contactpunt bij de overheid voor de nieuwe Omgevingswet. Dit is een ambitieus project dat een effectief en eenvoudig resultaat moet opleveren binnen de vier hoofdthema's besluitvorming, plannen, onderzoek en bestuurlijke afwegingsruimte. Nu zijn er nog zestig wetten, honderd algemene maatregelen van bestuur en honderden regelingen op het gebied van water, milieu, ruimte, infrastructuur, natuur, bouw, cultuurhistorie, enz. Met de Omgevingswet wil de overheid de bestaande wetgeving bundelen en vereenvoudigen.

Geonovum

Geonovum is een projectorganisatie, c.q. programmaorganisatie, met een uitvoerende en operationele taak. De activiteiten van Geonovum hebben betrekking op onderwerpen zoals standaarden en open data waarbij overheidsorganisaties gedurende een projectperiode met elkaar optrekken en samenwerken. GeoBusiness Nederland werkt op een projectmatige basis samen met Geonovum. Gezien de activiteiten van Geonovum wil GeoBusiness Nederland aandringen op een lidmaatschap in de programmaraad en/of het bestuur van deze organisatie.

SVB-BGT

GeoBusiness Nederland maakt afspraken met het Samenwerkingsverband van Bronhouders Basisregistratie Grootchalige Topografie (SVB-BGT) over regievoering en marktwerking met betrekking tot de transitie en implementatie van de BGT.

Kadaster

GeoBusiness Nederland ziet het Kadaster als het primaire contact namens de overheid voor operationele activiteiten. Om dit contact goed te borgen streeft GeoBusiness Nederland naar een duidelijke afbakening tussen operationele zaken en projectmatige zaken (bijvoorbeeld de activiteiten van Geonovum) enerzijds en de regievoering door IenM anderzijds. Op basis van dit gegeven kunnen met het Kadaster afspraken worden gemaakt die leiden tot een versterking in de keten en er kan gezamenlijk worden opgetrokken in het ontwikkelen van geo-toepassingen in nieuwe sectoren.

Rijkswaterstaat

GeoBusiness Nederland ziet Rijkswaterstaat als uitvoerder van beleid. Rijkswaterstaat beheert en ontwikkelt in opdracht van het ministerie van IenM het nationale netwerk van wegen en vaarwegen. Daarbij is Rijkswaterstaat een producent en gebruiker van geo-informatie.

Ministerie Economische Zaken (EZ)

GeoBusiness Nederland ziet het ministerie van EZ als partner op het gebied van open data, innovatie en het Topsectorenbeleid.

VNG

Samenwerking tussen lokale overheden levert flinke efficiencyvoordelen op voor de organisaties zelf. Maar tegelijkertijd zorgt die samenwerking ook voor afhankelijkheden en kan deze samenwerking een negatieve invloed hebben op marktwerking. Betrokken organisaties moeten zorgvuldige procedures opstellen en afspraken maken over de te volgen koers. GeoBusiness Nederland zal hier invloed op uitoefenen. De Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG) stuurt twee organisaties aan die voor GeoBusiness Nederland op dit punt relevant zijn: DataLand en KING.

DataLand

DataLand is de secretaris van het Gemeentelijk Geo-Beraad (GGB). Het GGB is het intergemeentelijk en interbestuurlijk kennisplatform op het gebied van vastgoed, WOZ en geo-informatie. De VNG is voorzitter van het GGB. Het GGB coördineert kennisinteractie en standpuntbepaling tussen de VNG en de gemeenten en verzorgt actuele communicatie. Voor GeoBusiness Nederland is DataLand als secretaris van het GGB een belangrijke gesprekspartner voor zaken aangaande de lokale overheid.

KING

De gemeentelijke dienstverlening aan burgers en bedrijven gaat de komende jaren ingrijpend veranderen. Door de bezuinigingen zullen de gemeenten hun uitvoering moeten stroomlijnen. Deze ambitie kan alleen slagen als de gemeenten hun informatiehuishouding op orde hebben en de interne processen geoptimaliseerd zijn. Het Nationaal Uitvoeringsprogramma Dienstverlening (NUP) biedt een basisinfrastructuur van ICT-bouwstenen, die een randvoorwaarde is om de ambities te kunnen realiseren. Tot 2015 gaan de VNG en KING samen met de gemeenten een grootschalig ondersteuningsprogramma uitvoeren om gemeenten te helpen bij de invoering van het NUP. Het programma, genaamd 'Operatie NUP', biedt aan gemeenten ondersteuning door het opzetten van een platform voor kennisdeling en het ontwikkelen van standaarden en toolkits.

SPEERPUNT 1

1.1.2. Visie op de positie en rol van wetenschap- en onderwijsinstellingen

GeoBusiness Nederland ondersteunt activiteiten die gericht zijn op onderzoek en het verbeteren van het geo-onderwijs. Daarbij streeft GeoBusiness Nederland ernaar om geo-technologie en -informatie een integraal onderdeel te maken van (ICT-)studierichtingen die gebruikmaken van locatiegebonden informatie.

GeoBusiness Nederland stelt zich tot doel haar leden te motiveren stageplaatsen te creëren voor scholieren en studenten.

De Nederlandse Commissie voor Geodesie (NCG)

GeoBusiness Nederland ziet de NCG als de primaire gesprekspartner voor wetenschap- en onderwijsinstellingen. GeoBusiness Nederland is op bestuurlijk niveau betrokken bij de NCG en heeft vertegenwoordigers in verschillende subcommissies van de NCG.

De NCG kan optreden als de vertegenwoordiger van wetenschap- en onderzoeksinstituten. Echter, binnen de NCG is ook de overheid (onder andere het Kadaster, de VNG, Rijkswaterstaat,..) en het bedrijfsleven vertegenwoordigd en zij zijn binnen deze organisatie mede opinievormend. De NCG moet zich bewust zijn van haar positie en zich als gesprekspartner en uiteindelijk vertegenwoordiger van de wetenschap- en onderzoekstak duidelijk profileren. In deze profilering strekt het tot aanbeveling als ook de onderwijsinstellingen worden vertegenwoordigd.

Stichting Arbeidsmarkt Geo (SAGEO) en GeoPlaza

Onderwijs en onderwijsinstellingen zouden in de driehoek kunnen worden vertegenwoordigd door de gesprekspartner voor onderzoek en wetenschap, te weten de NCG.

GeoBusiness Nederland is een van de grondleggers van SAGEO. GeoPlaza is een initiatief van SAGEO en legt verbinding tussen het bedrijfsleven en onderwijsinstellingen. Voor het bedrijfsleven is de relatie met onderwijsinstellingen belangrijk. GeoBusiness Nederland adviseert haar leden daarom in bilateraal verband goede contacten te onderhouden met onderwijsinstellingen, ondermeer door stageplaatsen aan te bieden.

1.1.3. Visie op samenwerken in de geo-sector

De nota's GIDEON 1 en 2

GIDEON 1 was redelijk succesvol, maar geschreven door en voor de overheid. De markt en de partijen buiten de geo-sector waren afwezig in deze nota. GIDEON 2 moet anders worden. Het geo-bedrijfsleven zal een actieve bijdrage leveren aan deze nota en via GeoBusiness Nederland een duidelijke visie neerleggen op de geo-sector.

Deze visie zal samen met de visies van de andere stakeholders (overheid, en onderzoek en wetenschap) vorm krijgen, waarbij de drie stakeholders worden geïnspireerd door het Topsectorenbeleid van de overheid. De regie voor de totstandkoming van GIDEON 2 berust bij het Strategisch Overleg of het Topteam waarin de drie stakeholders gelijkwaardig zijn vertegenwoordigd.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar om GIDEON 2 onderdeel te maken van de Topsectoren en het belang van het bedrijfsleven goed te borgen in de nota. In tegenstelling tot GIDEON 1 zal de tweede nota niet aanbodgedreven zijn, en gericht op de realisatie van een geo-informatie infrastructuur, maar vraaggestuurd en een focus hebben op het zoeken, creëren en benutten van kansen in nieuwe toepassingsgebieden.

Samenwerken met betrekking tot standaarden

De overheid zorgt voor een betere geo-informatie infrastructuur en schept hiermee randvoorwaarden voor groei in de geo-sector en het bedrijfsleven. Goede afspraken over standaarden zijn zeer relevant voor het bedrijfsleven. Overheidspartijen zoals Geonovum en KING hebben een leidende rol in het definiëren en bepalen van standaarden. Het bedrijfsleven speelt hierin een rol doordat vanuit verschillende technologiebedrijven acties worden aangestuurd op standaarden (zowel ICT als Geo) die vervolgens door de verschillende instanties worden overgenomen.

Standaarden hebben niet alleen betrekking op data, maar ook op informatiemodellen. Het is belangrijk dat de effecten van het gebruik van standaarden inzichtelijk zijn en de maatschappelijke en economische baten worden geconcretiseerd.

Shared Service Center – Dataportaal

GeoBusiness Nederland onderstreept het belang om de gedachte van een Shared Service Center (SSC) - Dataportaal (vanuit de SSO-geo gedachte) alsnog vorm te geven met tenminste behoud van het oorspronkelijke ambitieniveau. Het gaat hier om het clusteren van activiteiten en centraliseren van bevoegdheden benoemd als “GIS for the Nation”.

SPEERPUNT 1

De realisatie van een SSC zal niet worden geïnitieerd vanuit de gedachte van kostenbesparing - maar zal worden gestuurd vanuit een duidelijke ambitie en visie op de maatschappelijke baten. Op de grondplaat zal een SSC een duidelijke positie hebben en door een budgetgefinancierde organisatie worden beheerd en aangestuurd. Een SSC zal zich daarbij houden aan de originele uitgangspunten en niet verder uitbreiden naar afgeleide activiteiten die door de markt kunnen worden uitgevoerd. Het bedrijfsleven zal zelf een actieve rol opeisen binnen een SSC.

Het Kadaster kan hierin een rol vervullen, maar haar taken en verantwoordelijkheden moeten dan scherp worden afgebakend om een conflict op het gebied van marktwerking te voorkomen.

Geonovum is in eerste instantie een projectorganisatie en kan een rol vervullen in het projectmatig uitbreiden van het SSC naar andere doelgroepen.

Het programma Publieke Dienstverlening op de Kaart (PDOK)

Het programma PDOK is een samenwerking tussen vijf overheidsinstellingen: de ministeries van IenM en EZ, Rijkswaterstaat, het Kadaster en Geonovum. GeoBusiness Nederland is lid van de PDOK programmaraad en het gebruikersoverleg en denkt actief mee over het vormgeven van PDOK. Aandachtspunten die hierbij aan de orde komen zijn:

- PDOK is een integraal onderdeel van de grondplaat en staat voor een operationele samenwerking in de driehoek. PDOK is een integraal onderdeel van de nationale geo-informatie infrastructuur. PDOK ontsluit overheidsdata dat kan worden hergebruikt door het bedrijfsleven en onderzoek- en wetenschapsinstellingen.
- PDOK is vooral gericht op het eenduidig beschikbaar maken van basisregistraties voor de overheid volgens INSPIRE.
- Het PDOK platform en data moet beschikbaar zijn voor marktpartijen en hier worden afspraken voor gemaakt.
- PDOK is geschikt om publiekprivate samenwerking te stimuleren en GeoBusiness Nederland wil PDOK hierbij helpen.
- Het inwinnen van data is geen onderdeel van PDOK.
- Het ontwikkelen van API's (application programming interface) door (of in opdracht van) de samenwerkende overheidsinstellingen wordt door GeoBusiness Nederland afgewezen.

1.1.4. De markt tenzij

Als de markt het kan doen dan moet de markt het doen!

De ambitie is dat het geo-bedrijfsleven oplossingen biedt en daarbij niet wacht op een opdracht van de overheid. De huidige (politieke) aanpak onder invloed van de bezuinigingen is: “de markt tenzij”. Een compacte overheid heeft minder te besteden, en zal daarom werk en taken afstaan aan de markt. Het geo-bedrijfsleven kan en moet hier beter op inspelen. Dit vraagt om een goede samenwerking met de stakeholders in de driehoek en een zakelijke en professionele instelling met oog voor de krappe financiële ruimte en marge. Weldoordachte aanbestedingen, geen onnodige ontwikkelingen, niet zelf het wiel gaan uitvinden en een open innovatieklimaat staan hierbij voorop.





1.2. Lobbypunten

1. Lobbypunt: De rol van het bedrijfsleven in de geo-sector

GeoBusiness Nederland streeft naar een grondplaat voor de geo-sector waarop de drie stakeholders (bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen) duidelijk zijn gepositioneerd. De drie stakeholders vormen een driehoek die op strategisch niveau met elkaar overleggen en afstemmen. Dit overleg wordt geïnspireerd door de Topsectorenaanpak en afstemming vindt plaats in een Strategisch Overleg of Topteam waarin de drie stakeholders gelijkwaardig zijn vertegenwoordigd. Dit vraagt om een effectief bedrijfsleven dat klaar is om deze (nieuwe) rol te vervullen.

2. Lobbypunt: Standaarden

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat de drie stakeholders (bedrijven, overheidsorganisaties, en wetenschap- en onderwijsinstellingen) gezamenlijk beslissingen nemen over standaarden op het gebied van data en geo-informatie infrastructuur.

3. Lobbypunt: De markt tenzij

Overheden gaan regelmatig de concurrentie aan met bedrijven door het verrichten van economische activiteiten. Om concurrentievervalsing te voorkomen, moeten overheden zich aan regels houden. Deze wettelijke gedragsregels staan in de wet Markt en Overheid (juli 2012). GeoBusiness Nederland zorgt ervoor dat deze nieuwe wetgeving wordt nageleefd en dat haar leden kunnen opereren in een Europese markt die open, competitief en vrij van obstakels is. Om dit te realiseren zoekt de vereniging de dialoog met de relevante overheidsorganisaties die gepositioneerd zijn op de grondplaat.

4. Lobbypunt: Shared Service Center – Dataportaal

GeoBusiness Nederland onderstreept het belang om de gedachte van een Shared Service Center (SSC) - Dataportaal (vanuit de SSO-geo-gedachte) alsnog vorm te geven met tenminste behoud van het oorspronkelijke ambitieniveau. Het gaat hier om het clusteren van activiteiten en centraliseren van bevoegdheden benoemd als “GIS for the Nation”.

5. Lobbypunt: Rolafbakening in de geo-sector

GeoBusiness Nederland heeft er belang bij dat de overheidsorganisaties op een transparante en eenduidige wijze met elkaar samenwerken en duidelijke aanspreekpunten hebben die met mandaat namens de overheidsinstellingen kunnen acteren. GeoBusiness Nederland wil de overheid helpen een duidelijke structuur te realiseren door middel van een duidelijke positie op de grondplaat waarbij de onderlinge relaties en afhankelijkheden inzichtelijk zijn of inzichtelijk worden gemaakt.

SPEERPUNT 2

Professioneel opdrachtgeverschap

2.1. Visie en ambitie

Het is een interessante tijd voor de relatie tussen de overheid en het bedrijfsleven. Overheidsorganisaties zijn de grootste opdrachtgever binnen de geo-sector. Diezelfde overheid maakt, gedwongen door bezuinigingen, een terugtrekkende beweging. Hierdoor ontstaat een compacte overheid die meer werk uitbesteedt, terwijl er minder budget beschikbaar is. Toch zal deze compacte overheid een beroep blijven doen op het bedrijfsleven vanuit het principe: “de markt tenzij..”. Het geo-bedrijfsleven zal hierop moeten inspelen door een goede zakelijke en professionele instelling met oog voor de krappe financiële ruimte en marge.

Dit vraagt om weldoordachte aanbestedingen van de overheid waarbij onnodige eigen ontwikkelingen worden vermeden. De nieuwe Aanbestedingswet 2013 is hierbij veelbelovend en zal bijdragen aan professioneel en transparant opdrachtgeverschap. De overheid zal als opdrachtgever voorkomen dat de markt onnodig veel geld moet besteden aan aanbestedingen. Dit gaat ten koste van R&D en innovatie en de uiteindelijke producten en diensten worden daardoor alleen maar duurder. Het is in het belang van de sector dat de overheid transparant is en het voor alle bedrijven (groot, middelgroot en klein) mogelijk maakt om aan te besteden, aanbestedingen uit te voeren en te ondernemen.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat de overheid zich niet alleen richt op enkele grote bedrijven, maar dat ook de middelgrote en kleinere bedrijven optimaal kunnen profiteren van een zakelijke instelling bij de overheid die gericht is op een kwaliteitsverbetering. Dit vertaalt zich in de onderstaande ambitie.

Gezamenlijke (landelijk) aanbesteden van overheid

Het streven van de overheid om aanbestedingen landelijk te organiseren moet worden ingegeven door een verbetering in kwaliteit en moet niet alleen financieel gedreven zijn. GeoBusiness Nederland streeft naar een tendermarkt die niet gericht is op de goedkoopste oplossing, maar een tendermarkt die optimaal gebruikmaakt van de creativiteit in de markt, die uiteindelijk leidt tot innovatie en de beste oplossing. Dus niet de laagste prijs is bepalend, maar de economisch meest voordelige aanbidding is doorslaggevend. GeoBusiness Nederland wil meedenken in nieuwe aanbestedings- en contractvormen.

Minder regels en randvoorwaarden bij aanbestedingen

GeoBusiness Nederland streeft naar minder regels en randvoorwaarden bij aanbestedingen. Regelgeving moet niet onnodig complex zijn, maar moet juist zo eenvoudig mogelijk worden gemaakt. Beoogd effect hiervan is enerzijds een

lastenverlichting en anderzijds dat kleine en middelgrote bedrijven een kans hebben om succesvol deel te nemen aan aanbestedingen. GeoBusiness Nederland vraagt aandacht voor betere, eerlijke en werkbare inkoopvoorwaarden van de overheid. Deze inkoopvoorwaarden worden steeds complexer en eenzijdiger waardoor het voor de markt steeds lastiger wordt hieraan te voldoen.

Zakelijke en professionele instelling bij overheid

Een professionele instelling is niet alleen van belang voor het bedrijfsleven – maar ook voor een (aanbestedende) overheid. Voorkomen moet worden dat het bedrijfsleven veel moet investeren in aanbestedingen die onhaalbaar blijken te zijn. Dit geeft onrust in de markt, leidt tot koperstaking bij potentiële opdrachtgevers en schaadt het vertrouwen in de driehoek.

SPEERPUNT 2

2.2. Lobbypunten

6. Lobbypunt: Professionalisering aanbestedende overheid

Een professionele instelling is niet alleen van belang voor het bedrijfsleven – maar ook voor een aanbestedende overheid. GeoBusiness Nederland wil voorkomen dat het bedrijfsleven veel moet investeren in aanbestedingen die onhaalbaar blijken te zijn. Daarbij streeft GeoBusiness Nederland naar minder regels en randvoorwaarden bij aanbestedingen en vraagt aandacht voor betere, eerlijke en werkbare inkoopvoorwaarden van de overheid.

7. Lobbypunt: Proactieve houding van marktpartijen - turnkey oplossing aanbieden

GeoBusiness Nederland stimuleert het geo-bedrijfsleven door proactief in te spelen op de behoeften van een compacte overheid. Er komt meer ruimte voor de markt terwijl de beschikbare financiële middelen afnemen. Dit vraagt om nieuwe financieringsmodellen, partnerships en joint ventures tussen bedrijven en meer samenwerking tussen de drie stakeholders in de driehoek. Voor dit laatste geldt dat publiekprivate samenwerking moet worden gestimuleerd. Om dit te realiseren zorgt GeoBusiness Nederland ervoor dat er een optimaal speelveld ontstaat waarbinnen goede samenwerking mogelijk is, de markt wordt gestimuleerd en het functioneren van de markt is geoptimaliseerd.

8. Lobbypunt: Geen overheidsstukken zonder “kaart”

Onder het motto: “een kaart zegt meer dan duizend volgeschreven dossiers”, streeft GeoBusiness Nederland naar het gebruik van geo-informatie in alle relevante overheidsdossiers.

SPEERPUNT 3

Innovatie en de rol van geo-info in de Topsectoren

3.1 Visie en ambitie

GeoBusiness Nederland is voorstander van open innovatie en streeft nadrukkelijk naar samenwerking met bedrijven, instellingen en organisaties die locatie-informatie toepassen. Daarbij stimuleert GeoBusiness Nederland precompetitieve samenwerking tussen bedrijven op het gebied van innovatie en marktontwikkeling.

Open innovatie omschrijven wij als een vernieuwing van innovatie. Met innoveren bedoelen wij een uitvinding of ontdekking in algemeen gebruik brengen. Je kunt dit op een gesloten manier realiseren. De grenzen van de onderneming zijn dan gesloten. Je kunt er ook voor kiezen om in de verschillende fasen van innoveren de grenzen naar buiten toe open te stellen. Je bedenkt als het ware de innovatie niet zelf, maar je hebt deze - “met trots” - ergens anders gevonden!

GeoBusiness Nederland laat zich inspireren door het Topsectorenbeleid waarbij samenwerking tussen het bedrijfsleven en onderzoek- en wetenschapsinstellingen wordt gestimuleerd. GeoBusiness Nederland streeft ernaar geo-informatie en technologie op de strategische agenda te krijgen van de Topsectoren en pleit voor een ICT Topsector met daarin een prominente plaats voor geo-informatie.

GeoBusiness Nederland is penvoerder van het ICT Innovatieplatform Geo-Informatie (IIPGeo). Binnen dit platform werken de drie stakeholders uit de driehoek met elkaar samen en vanuit dit platform wordt nadrukkelijk samenwerking gezocht met sectoren die buiten het geo-domein vallen. Ook speelt het IIPGeo een actieve rol in het streven om “geo” op de innovatieagenda’s van de Topsectoren te krijgen.

GeoBusiness Nederland is ook penvoerder van het Innovatie Prestatie Contract (IPC) Gemeenschappelijke Ontsluiting van Omgevingsdata (GOOD) project. Hierbij werken elf leden van GeoBusiness Nederland samen in een project met als doel nieuwe en hoogwaardige diensten te leveren aan overheden en overige gebruikers, in zowel bestaande als nieuwe markten, door extra kennis te genereren uit integratie van omgevingsdata.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar om innovatie te kunnen benoemen en meten. Innovatie werkt op termijn kostenverlagend en verhoogt de kwaliteit. GeoBusiness Nederland wil de innovatiekracht van de sector zichtbaar maken en etaleren door middel van een uitgewerkt marketingplan. Het instellen van een jaarlijks terugkerende “innovation award” is onderdeel van dit plan en moet bijdragen aan het imago van de geo-sector als geheel. De sector wordt daarmee gepositioneerd als een inventieve vernieuwende sector.

SPEERPUNT 3

Open data als katalysator voor innovatie

GeoBusiness Nederland ziet open data als een grondstof voor innovatie. Het openstellen van data verlaagt de investeringsdrempel voor nieuwe innovatieve producten en diensten. Vandaar dat GeoBusiness zich committeert aan het open data initiatief. Voor leden met een businessmodel gebaseerd op het leveren van data die onder het open data beleid vallen zal moeten worden gekeken hoe – op basis van goede afspraken – deze transitie kan worden ingezet en hoe zij kunnen worden geholpen in het aanpassen van hun businessmodel.

Open data geeft geweldige kansen

Open data zorgt voor nieuwe initiatieven en toegevoegde waarde van producten met geo-data. De snelle ontwikkeling van mobiel internet en mobiele toepassingen in combinatie met traditionele geo-data zorgt er ook voor dat andere, locatiegebonden data en informatie beschikbaar komt door middel van “crowd-sourcing”. Deze informele data moet ook worden opgeslagen, benut en gedistribueerd. Hier kan de geo-sector met haar kennis een geweldige bijdrage leveren. Daarvoor zal ook aansluiting gezocht moeten worden met de Topsectoren! Deze nieuwe initiatieven zullen moeten bijdragen aan de maatschappelijke vragen die leven binnen deze Topsectoren.

GeoBusiness Nederland wil een klimaat creëren waarbinnen het geo-bedrijfsleven optimaal kan innoveren en de innovatiekracht van de markt optimaal wordt benut. Daartoe worden alle mogelijkheden om samenwerking tussen bedrijven onderling, samenwerking met de wetenschap en samenwerking tussen de drie stakeholders in de driehoek onderzocht en waar mogelijk uitgewerkt.

GeoBusiness Nederland stimuleert en faciliteert onderlinge samenwerking tussen haar leden in het geo-bedrijfsleven. Vanuit die samenwerking wordt nadrukkelijk gezocht naar samenwerking met de stakeholders in de driehoek. Daarbij is het van belang het proces van samenwerking in alle vormen te begeleiden en stimuleren.

Organisatie rondom open data

Het beschikbaar komen van geo-data vanuit de overheid zal goed moeten worden begeleid. GeoBusiness Nederland streeft naar een transparante organisatie rondom open data en hergebruik van overheidsdata. GeoBusiness Nederland zoekt daarvoor aansluiting bij de reguliere overlegstructuren en zal in overleg treden met de belangrijkste overheidspartijen.

GeoBusiness Nederland wil de bronhouders van overheidsdata helpen om data open, betrouwbaar en continu beschikbaar te stellen. Dit vraagt om een extra verantwoordelijkheid bij de bronhouders. GeoBusiness Nederland streeft ernaar om die verantwoordelijkheid te delen met de bronhouders. Open data is niet gratis en vooral aan het betrouwbaar en continu beschikbaar stellen van open data zijn kosten verbonden. Op basis van goede afspraken

tussen de (overheids)bronhouders en het bedrijfsleven zal gezamenlijk geïnvesteerd worden in faciliteiten die dit mogelijk maken. Hiervoor kan gebruik gemaakt worden van de beschikbare budgetfinanciering voor open data.

Nieuwe producten en diensten op basis van open data vraagt om betrouwbare data en een continue service. Dit vraagt om goede overeenkomsten en samenwerking tussen de stakeholders.

Commerciële toepassingen op basis van open (overheids)data vraagt om goede overeenkomsten (Service Level Agreements (SLA's)).

Financiering van innovatie

Innovatie in de geo-sector wordt historisch gekenmerkt door innovatie in opdracht van een opdrachtgever vanuit de overheid. De huidige economische situatie en de terugtrekkende overheid zorgen ervoor dat het geo-bedrijfsleven moet investeren in innovatie en risicodragend producten moet ontwikkelen. GeoBusiness Nederland zal samen met haar leden zoeken naar financieringsmodellen en verdienmodellen om innovatie te stimuleren.

Schaarste leidt tot innovatie, maar innovatie en R&D moeten worden gefinancierd. GeoBusiness Nederland onderzoekt samen met haar leden mogelijkheden om zo optimaal mogelijk gebruik te maken van stimuleringsmaatregelen van de overheid.

SPEERPUNT 3

3.2. Lobbypunt

9. Lobbypunt: Samenwerking – Open data - Topsectoren - Stimuleringsmaatregelen

GeoBusiness Nederland is voorstander van open innovatie en streeft nadrukkelijk naar samenwerking met en tussen bedrijven, instellingen en organisaties die geo-informatie toepassen. Daarbij stimuleert GeoBusiness Nederland precompetitieve samenwerking tussen bedrijven op het gebied van innovatie en marktontwikkeling.

GeoBusiness Nederland streeft naar een dialoog met de aanbestedende overheid om in (Europese) aanbestedingen de regels zo toe te passen dat innovatie niet wordt tegengehouden maar juist wordt gestimuleerd. Om optimaal gebruik te kunnen maken van de innovatieve creativiteit in de markt wordt gestreefd naar werkbare certificeringsregels of het volledig afschaffen hiervan. Daartoe wordt de overheid gestimuleerd op te treden als “early adaptor” of “launching customer”.

GeoBusiness Nederland ziet open data als een grondstof voor innovatie. Het openstellen van data verlaagt de investeringsdrempel voor nieuwe innovatieve producten en diensten. GeoBusiness Nederland wil de bronhouders van overheidsdata helpen om data open, betrouwbaar en continu beschikbaar te stellen.

GeoBusiness Nederland laat zich inspireren door het Topsectorenbeleid waarbij samenwerking tussen het bedrijfsleven en onderzoek- en wetenschapsinstellingen wordt gestimuleerd. GeoBusiness Nederland streeft ernaar geo-informatie en technologie op de strategische agenda te krijgen van de Topsectoren.

Als onderdeel van het Topsectorenbeleid zet GeoBusiness Nederland zich in om invulling te geven aan publiekprivate samenwerkingsvormen en stimuleert GeoBusiness Nederland het bedrijfsleven actief hieraan deel te nemen.

GeoBusiness Nederland streeft naar goede stimuleringsmaatregelen en een aantrekkelijk investeringsklimaat voor het geo-bedrijfsleven en zal samen met de stakeholders in de driehoek zoeken naar financiële middelen en samenwerkingsvormen om innovatie in het geo-domein te optimaliseren.

SPEERPUNT 4

Kansen zoeken, creëren, ontwikkelen en benutten

4.1. Visie en ambitie

De geo-sector moet minder afhankelijk worden van de overheid als traditioneel grote opdrachtgever. Daarvoor zullen niet alleen nieuwe marktsectoren worden geopend. Er zal ook aansluiting worden gevonden bij andere ICT-sectoren en de kansen op de zakelijke markt (business-to-business) zullen worden onderzocht en gestimuleerd.

Het is in het belang van de geo-sector dat geo-informatie zo breed mogelijk wordt gebruikt. Geo-informatie zal onlosmakelijk verbonden worden aan sleutelsectoren zoals de zorg, energie, agro-food, het milieu en de bouw.

In deze sectoren wordt geo-informatietechnologie en data vaak al gebruikt zonder dat optimaal gebruik gemaakt wordt van alle beschikbare kennis uit het geo-domein. Ook kunnen oplossingen verder worden verbeterd of kunnen met bestaande en nieuwe producten en diensten nieuwe toepassingen worden ontwikkeld.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar dat kennis vanuit het geo-domein in nieuwe marktsegmenten wordt toegepast en stimuleert haar leden precompetitief samen te werken in het uitdragen en zichtbaar maken van het geweldig potentieel dat kan worden geboden door het geo-bedrijfsleven.

Om met de juiste producten en diensten in de sleutelsectoren te kunnen leveren is het van belang de vraag uit deze sectoren scherp te krijgen. Daarom zal deze verkenning niet aanbodgedreven zijn vanuit de geo-bedrijven maar vraaggestuurd vanuit deze sectoren. GeoBusiness Nederland zal hier actief op inzetten onder meer door in dialoog te gaan met de relevante ministeries en branche- of koepelorganisaties binnen de sleutelsectoren.

Het belang van geo-informatietechnologie en data bij het oplossen van veel maatschappelijke vraagstukken zal actief worden uitgedragen door middel van gezamenlijke campagnes. Ook zal worden gepubliceerd in vakbladen van de sleutelsectoren zorg, energie, agrofood, milieu en bouw en zal GeoBusiness Nederland aanwezig zijn op belangrijke beurzen, bijeenkomsten en symposia in deze sectoren.

De activiteiten van de leden van GeoBusiness Nederland zijn traditioneel gericht op de Nederlandse markt. Het geo-bedrijfsleven laat kansen liggen op het gebied van export van geo-kennis, -producten en -diensten en -technologie. GeoBusiness Nederland zal bijdragen aan een beter exportklimaat door goede afspraken te maken met de stakeholders in de driehoek. Verder zal een uitgebreide lobby via de overheidspartners worden opgestart om zo het geo-bedrijfsleven in staat te stellen haar producten en diensten te kunnen exporteren.

SPEERPUNT 4

4.2. Lobbypunt

10. Geo in nieuwe markten

Het afgelopen decennium is er veel werk verzet met betrekking tot de aanbodzijde van geo-informatie. Er zijn afspraken gemaakt over standaarden en geo-informatie is door het open data beleid van de overheid beschikbaar voor een breed scala aan toepassingen.

Er is een stelsel van geo-basisregistraties en een nationale geo-architectuur gerealiseerd met bijbehorende standaarden. De uitwisselbaarheid en toegankelijkheid van de basisdata is hiermee sterk verbeterd en via PDOK worden ook basisdiensten voor een aantal datasets structureel aangeboden.

Het is nu de tijd om vanuit een vraaggestuurde aanpak het potentieel van geografische data en technologie in nieuwe sectoren te promoten en te zoeken naar nieuwe toepassingen. Hiertoe zal GeoBusiness Nederland gebruikmaken van het netwerk van haar leden en nadrukkelijk samenwerking zoeken met het bedrijfsleven in nieuwe toepassingsgebieden.

Vanuit de driehoek kunnen de partners hierin gezamenlijk optrekken. De overheid kan daarbij het geografisch denken stimuleren in de sectoren waarbij zij betrokken is: zorg, bouw, onderwijs, energie. Hierbij kan aansluiting worden gezocht met Geonovum.

Nederland is een traditioneel “gidslaan” op het gebied van cartografie, geo-technologie en geo-informatie. Kansen in het buitenland zullen worden geïdentificeerd en benut waar mogelijk (exportbevordering). Het geo-bedrijfsleven moet hier gebruik van maken en zich richten op internationale samenwerking en export van kennis en producten en diensten.

SPEERPUNT 5

Financiering

5.1. Visie en ambitie

De overheid zal als grootste opdrachtgever en financier van innovatie in de geo-sector terugtreden. Toch zal de overheid een beroep blijven doen op de markt en is innovatie noodzakelijk. Dit vraagt om nieuwe vormen van financiering.

De overheid zal geen producten of toepassingen laten ontwikkelen die al op de markt verkrijgbaar zijn. Wel zal de overheid als launching customer kunnen optreden voor te ontwikkelen standaardoplossingen. Daarbij is onafhankelijke financiering ook een belangrijk gegeven, zodat het intellectuele eigendom berust bij de markt en commercieel kan worden benut.

Het geo-bedrijfsleven zal daartoe financieel minder afhankelijk moeten worden van de overheid. Dit geldt voor de subsidiering van R&D en innovatie door de overheid, maar ook voor concrete opdrachten vanuit de overheidssector.

GeoBusiness Nederland streeft ernaar om een gunstig investeringsklimaat te creëren voor het geo-domein. Hierdoor zullen private investeerders (banken, venture capitalists, pensioenfondsen, etc.) in staat worden gesteld te investeren in het geo-domein en de ontwikkeling van nieuwe producten en diensten in nieuwe sectoren aan te jagen. Samen met private investeerders zal ook worden gezocht naar modellen om deze financiering te concretiseren en in de toekomst te borgen.

GeoBusiness Nederland zal de mogelijkheden van een Geo-Stimuleringsfonds (revolving fund) onderzoeken. Zo'n fonds kan worden gevoed door belanghebbenden uit de private sector met als doel de financiële slagkracht en innovatiekracht van de private sector in het geo-werkveld structureel te versterken en financieel onafhankelijker te worden van de overheid.

GeoBusiness Nederland wil het bedrijfsleven stimuleren minder afhankelijk te worden van de overheid. Dit leidt tot bijstelling van businessmodellen voor bedrijven in de geo-sector. Hierbij wordt onder andere ingezet op turnkey op te leveren (overheids)projecten met externe financiering vanuit de private (bank) sector.



GEOBUSINESS NEDERLAND

GeoBusiness Nederland al meer dan vijf jaar actief

GeoBusiness Nederland is op 22 november 2007 officieel van start gegaan na een fusie van het bedrijvenplatform geo-informatie (BGI) en de Vereniging voor Nederlandse Geodesie (VNBG). Het BGI behartigde al sinds halverwege de jaren negentig de belangen van private partijen in de geo-informatiesector. De VNBG was de vereniging voor landmeetkundige bedrijven en geodesie. Er was veel overlap in de activiteiten tussen beide organisaties. Een samengaan van de VNBG en het BGI zou bijdragen aan de doelstelling om het bedrijfsleven binnen de geo-sector één herkenbaar gezicht te geven en één stem in de dialoog met de politiek, overheid en nieuwe markten. Wat Jurgen ten Siethof, de eerste voorzitter van GeoBusiness Nederland, het meeste bijstaat van de fusie is: "De positieve bijdrage en energie die alle bedrijven tijdens dit proces leverden."

Er werd vanwege het vele werk dat er lag besloten om te starten met een groot bestuur dat was samengesteld uit de besturen van de VNBG en de BGI. Er kwam een bureau gevestigd in Woerden.

Anno 2013 is GeoBusiness Nederland uitgegroeid tot een volwaardige branchevereniging met meer dan honderd leden. GeoBusiness Nederland wordt gekenmerkt door actieve lidbedrijven die samenwerken in verschillende commissies en special interest groups. De dagelijkse organisatie is in handen van een professioneel bureau en de vereniging wordt geleid door een bestuur dat bestaat uit leden die bedrijven uit verschillende geledingen van de sector vertegenwoordigen.

Voor meer informatie over GeoBusiness Nederland ga naar www.geobusiness.nl.



GeoBusiness Nederland is de branchevereniging voor bedrijven die werken met geo-informatie.

Meer informatie over de activiteiten en standpunten van GeoBusiness Nederland vindt u op:

www.geobusiness.nl

U kunt ook reageren of contact opnemen met ons via: info@geobusiness.nl of via telefoonnummer 0348 49 36 36.

GeoBusiness Nederland
Pompmolenlaan 7
3447 GK Woerden

Postbus 401
3440 AK Woerden

Tweede druk februari 2013