



We zijn op goed op weg!

Vorig jaar heeft Frank de Miranda, vice-voorzitter van GeoBusiness Nederland, in zijn beide columns in Geo-Info opgeroepen om mee te denken over samenwerken in de geo-sector. Over het onderwerp is het afgelopen jaar veel gesproken en hierbij hebben wij het vooral gehad over hoe wij deze samenwerking in de driehoek (bedrijfsleven, overheid, en onderzoek en wetenschap) invulling kunnen geven. Er zijn het afgelopen jaar grote stappen gezet. Een mooi voorbeeld is de dialoog met betrekking tot de nieuwe nota GIDEON 2. Vertegenwoordigers vanuit de driehoek hebben samen vormgegeven aan een aantal maatschappelijke thema's die de basis vormen voor een actieplan.

Samenwerken in de geo-sector is een belangrijk speerpunt in de Lobbyagenda 2013-2014 van GeoBusiness Nederland. Begin januari 2013 werd deze lobbyagenda gepresenteerd onder de titel "Geo-informatie. Iedereen gebruikt het – overal!" In de lobbyagenda staan nieuwe en bestaande speerpunten en is vooral bedoeld om te laten zien wat GeoBusiness Nederland wel en niet wil, wat wij als bedrijfsleven kunnen bieden, en wat wij vragen van onze partners in de geo-sector.

GeoBusiness Nederland laat zich inspireren door het topsectorenbeleid. Publiek-private samenwerking staat hierin centraal en vooral de samenwerking tussen onderzoeks- en wetenschapsinstellingen en bedrijven wordt nagestreefd. De overheid stimuleert deze aanpak onder andere via tien publiek-private doorbraakprojecten. Deze projecten worden geformuleerd in het High Level Overleg (HLO) Digitale Agenda waarin GeoBusiness Nederland wordt vertegenwoordigd door haar voorzitter Ed Nijpels en sluiten aan bij en versterken het ICT-beleid zoals is vastgelegd in de Digitale Agenda. De doorbraakprojecten moeten zorgen voor minder regeldruk, meer efficiëntie, kwaliteit en maatschappelijke baten.

Een van deze tien projecten is het doorbraakproject: "Open geo-data als grondstof voor groei en innovatie". Mark Herbold (CEO Esri Nederland en bestuurslid van GeoBusiness Nederland) is door minister Kamp van Economische Zaken benoemd tot aanjager van dit doorbraakproject. Een team met vertegenwoordigers uit de driehoek zal invulling geven aan de doelstelling om met behulp van open data de belemmeringen voor het breed gebruik van ICT(-kennis) weg te nemen. Daarbij ligt de nadruk niet alleen op het (her)gebruik van open data, maar vooral ook op de wijze waarop en de voorwaarden waaronder open data beschikbaar is voor het bedrijfsleven. Een onderdeel van het doorbraakproject is het Open Data Innovatie Netwerk (ODIN), met als doel het versnellen van het innovatieproces rondom open (geo-)data onder meer door het organiseren van estafettebijeenkomsten.

In de lobbyagenda geven wij een overzicht van de verschillende stakeholders die invloed uitoefenen op de geo-sector. De onderlinge relaties en afhankelijkheden worden daarmee inzichtelijk gemaakt. Voor een goede samenwerking in de driehoek is het van belang dat het bedrijfsleven, de overheid en onderzoeks- en wetenschapsinstellingen, één duidelijk aanspreekpunt heeft dat met mandaat kan acteren. Dit kan worden gerealiseerd door op het hoogste niveau, analoog aan het topsectoren beleid, een Topteam of Strategisch Overleg te formeren. De eerste contouren van zo'n Topteam zijn er al, dankzij het ICT Innovatieplatform Geo-Informatie (IIPGeo).

Het doorbraakproject zal verder bouwen op de fundamenten die zijn gelegd voor samenwerken in de driehoek. Aan de hand van een routekaart zullen de belemmeringen en knelpunten worden benoemd, zoals onder andere: een nationale coördinatie van open data; een eensluidende definitie van open data; en standaardisatie en licentievormen van open data. Het wegnemen van deze belemmeringen zal een onmisbare bijdrage leveren aan een succesvolle doorbraak in het hergebruik van open data.

We kunnen aan de slag en mede dankzij het doorbraakproject zal geo-informatie en geo-technologie een prominente plaats krijgen op de strategische agenda van de topsectoren, en kunnen nieuwe markten en toepassingen worden ontdekt en uitgewerkt. Daarmee wordt ook invulling gegeven aan onze visie en ambitie, zoals we die hebben gepresenteerd in onze lobbyagenda. ♥

Camille van der Harten
Directeur GeoBusiness Nederland