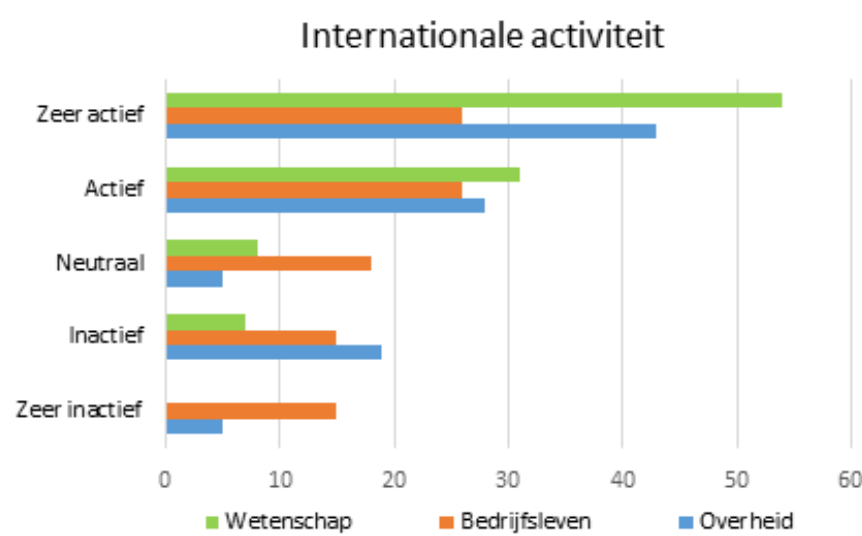


GeoSamen internationaal

Factsheet van de enquête om een overzicht te creëren van de internationale activiteiten in de Nederlandse geosector

Huidige internationale activiteiten

De enquête is ingevuld door 68 respondenten. Hun huidige internationale activiteit blijkt relatief hoog. Het kan echter zijn dat dit beeld gekleurd is doordat de bereikte respondenten meer internationaal actief zijn dan gemiddeld



De sector is met name actief in de volgende marktsegmenten: ICT, Infrastructuur, Water en Energie

Specificatie naar activiteiten per partij:

- Overheid: deelname internationale projecten, bezoek congressen, internationaal netwerk. Doel: kennisdeling
- Bedrijfsleven: verkoop diensten, deelname internationale projecten, bezoek congressen. Doel: marktvergroting
- Wetenschap: internationale publicaties, deelname projecten, internationaal netwerk. Doel: profilering en kennisdeling op congressen

Landen

De respondenten zijn in 1/3 van de gevallen vooral actief in Europa, daarop volgt Azië en Zuid-Amerika, dan wel het Midden-Oosten. Met name in deze landen:

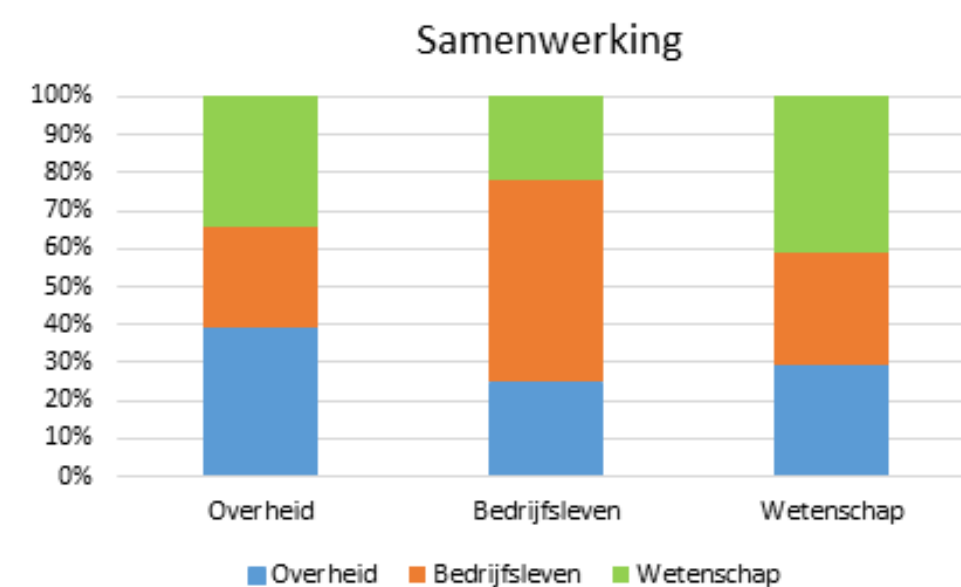


Brengen, halen, beïnvloeden

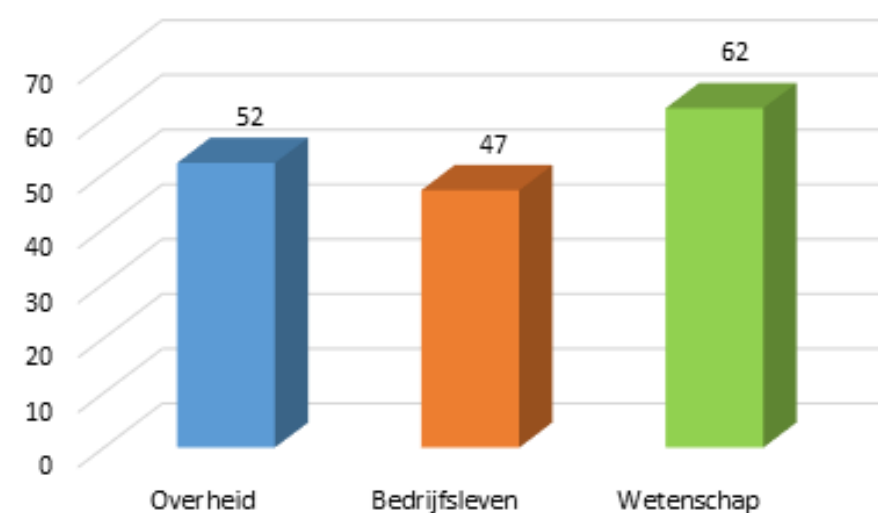
De motivatie van de partijen is redelijk gelijk. Brengen is voor de overheid en het bedrijfsleven iets meer van belang dan halen en beïnvloeden. De drie motivaties hangen echter in alle drie de gevallen grotendeels met elkaar samen

Huidige samenwerking

Op dit moment werken de partijen vooral samen in hun eigen deel van de driehoek. De samenwerkingsbehoefte blijkt tussen de 47% en 62% te liggen



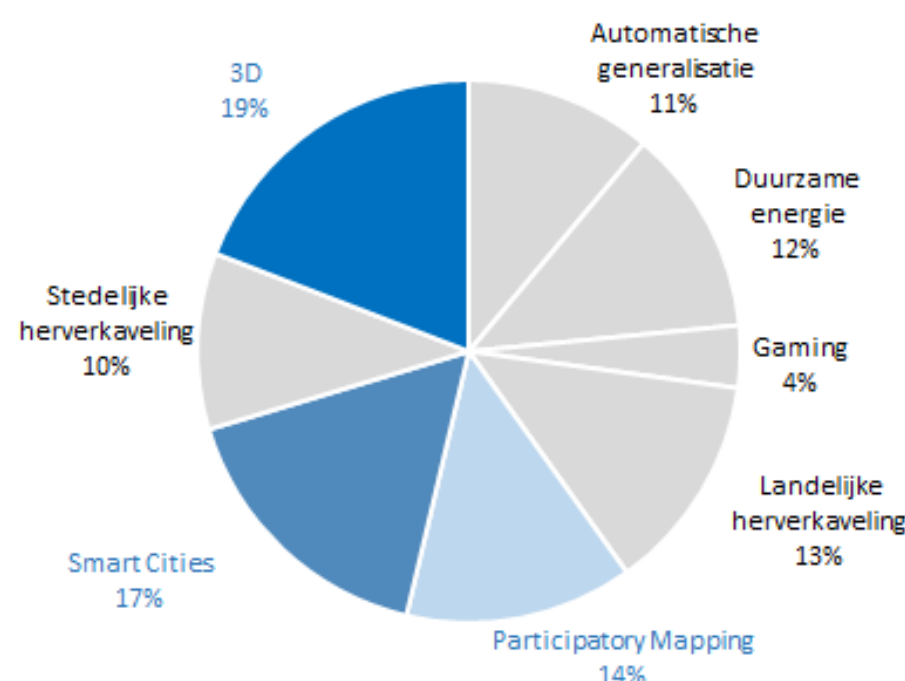
Samenwerkingsbehoefte



Investeringsbereidheid

72% van de respondenten is bereid tot een investering in de samenwerking. Voornamelijk in de vorm van kennis en kunde. Het bedrijfsleven is het meest bereid tot investering van middelen (36%), wetenschap (33%), overheid (29%)

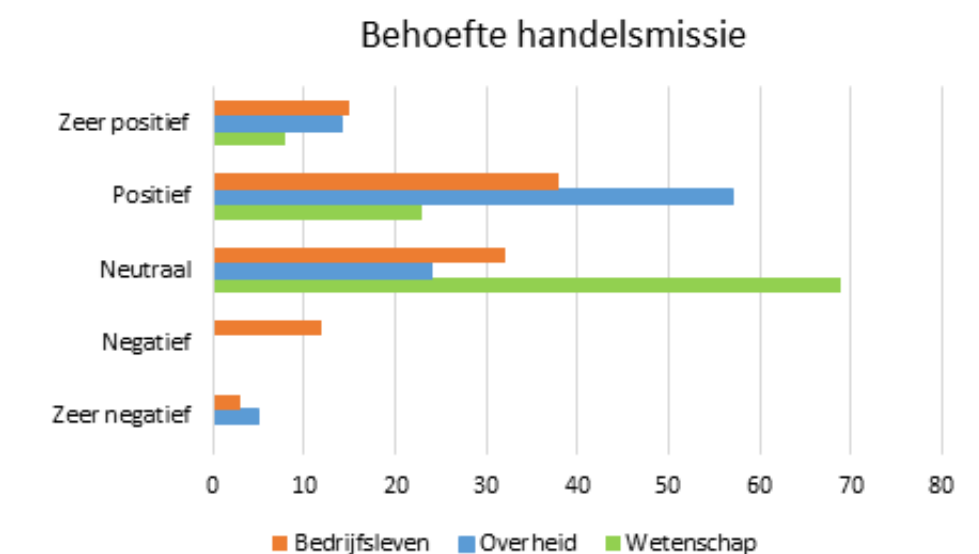
Kansrijke thema's



Initiatief

Wetenschap en overheid: "wetenschap toont meeste initiatief in internationale samenwerking", bedrijfsleven: "bedrijven tonen het meeste initiatief"

Handelsmissie



De meerderheid van de respondenten staat positief tegenover een handelsmissie

Quotes handelsmissie

"Erg geïnteresseerd in de body die een handelsmissie kan geven"

"Een handelsmissie moet zeer goed voorbereid worden, reeds bestaande samenwerkingen moeten worden gebruikt"

"Een geo-handelsmissie bevordert exclusiviteit, uitsluiting en machtsgebruik"

Baten handelsmissie

Overheid en wetenschap: internationaal netwerk (25%; 31%), kennisdeling in het algemeen (25%; 28%), en kennisdeling en profilering op congressen (beide 17%)

Bedrijfsleven is commerciëler: internationaal netwerk (22%), verkoop diensten (21%), vergroten afzetmarkt (20%)

Mogelijke bestemming

- Europa: 44% bv: België, Duitsland, Luxemburg, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Turkije
- Afrika: 18% bv: Namibië, Angola, Mozambique, Marokko en Zuid-Afrika
- Azië: 13% bv: China, India, Bangladesh, Vietnam, (Zuid-) Korea, Indonesië en Myanmar