



25 & 26 november 2014

Het jaarlijkse, veelzijdige en onafhankelijke congres met beurs over geo-informatie

## GeoBuzz en GeoEvent gaan samen verder

CMedia (uitgever van GIS-Magazine) wordt partner in GeoBuzz.

Daarmee komt er één alomvattend en onafhankelijk podium dat draait om Geo-informatie.

Door deze bundeling van krachten krijgt de geosector in Nederland volop de gelegenheid om het belang van Geo-informatie te laten zien, te netwerken en kennis uit te wisselen.

Begin 2014 heeft CMedia het succesvolle GeoEvent georganiseerd. De vier partners hebben vastgesteld dat de hele Nederlandse geo-sector baat heeft bij één groot jaarlijks terugkerend onafhankelijk congres met een breed toegankelijke beurs. Daarom hebben zij besloten om GeoEvent en GeoBuzz in 2015 gezamenlijk te organiseren onder de naam GeoBuzz 2015.

GeoBuzz is een initiatief van GeoBusiness Nederland en Geo-Informatie Nederland (GIN). De eerste GeoBuzz wordt samen met Sense Organisatie & Coaching BV (Sense) op 25 en 26 november 2014 georganiseerd. Met CMedia als volwaardige vierde partner kan de ambitie van GeoBuzz verder uitgebouwd worden. De samenwerking krijgt onmiddellijk gestalte. CMedia werkt vanaf nu al volop mee aan de eerste GeoBuzz

Voor meer informatie: [info@geobuzz.nl](mailto:info@geobuzz.nl), [www.geobuzz.nl](http://www.geobuzz.nl), [@geobuzz\\_event](https://twitter.com/geobuzz_event) of 06-53297741 (Herman ter Veen, Sense).

### Over GeoBusiness Nederland



GeoBusiness Nederland is de branchevereniging voor bedrijven die werken met geo-informatie. In de vereniging werken bedrijven samen met als doel geo-informatie beter te benutten, het marktvolume te vergroten en de marktwerking te bewaken. Naast deze gezamenlijke doelstelling opereren en ondernemen de bedrijven onafhankelijk van elkaar.

GeoBusiness Nederland stimuleert een breed en intensief gebruik van geo-informatie producten en diensten door overheden, bedrijven en consumenten in een Europese markt die open, competitief en vrij van obstakels is. De vereniging behartigt de belangen van haar leden door goede contacten te onderhouden met overheden, wetenschappelijke en onderwijsinstellingen en belangenorganisaties in nieuwe markten.

### Over Geo-Informatie Nederland



De vereniging Geo-Informatie Nederland (GIN) bevordert de kennis over en stimuleert de toepassing van geo-informatie. GIN is zowel een ontmoetingsplaats als een kennisnetwerk voor iedereen die zich nu, en in de toekomst, geo-informatieprofessional wil noemen. De brede aandacht voor geo-informatie, de onafhankelijke positie en de betrokken leden maakt de vereniging uniek!

Geo Informatie stopt niet bij grenzen. GIN onderhoudt contacten met en is lid van internationale verenigingen zoals FIG en CLGE. Voor de communicatie met haar leden maakt GIN, naast haar website, gebruik van het Geo-Info magazine.

### Over Sense Organisatie & Coaching



Sense Organisatie & Coaching BV is een organisatie en management-bureau. Het is de ambitie van Sense om organisaties te ondersteunen bij projectmanagement, de organisatie van congressen, symposia en evenementen en het vorm geven van workshops. Sense creëert, verbindt en is dienstverlenend op creatieve en inspirerende wijze. Sense heeft in 2006, 2008, 2010 en 2012 het GIN-symposium georganiseerd. In 2013 heeft Sense het initiatief genomen voor GeoBuzz en daar met de partners GeoBusiness Nederland en GIN uitwerking aan gegeven. Sense organiseert ook de jaarlijkse Waterinfodag, SportFairs en heeft het Ideeëntheater ontworpen.

### Over CMedia en GIS-Magazine



CMedia is de uitgever van o.a. GIS-Magazine en CAD Magazine. CMedia is een innovatief en cross-mediaal mediabedrijf, dat met haar medewerkers klantgroepen bedient in de Bouw en ICT en andere branches. CMedia combineert advies en uitvoering in slimme oplossingen. GIS-Magazine is het vaktijdschrift over geo-ICT met een praktische insteek. De wereld van de digitale kaart begint bij het inwinnen van ruimtelijke gegevens door een landmeter en eindigt bij ontsluiting via intra- of internet. GIS-Magazine verschijnt acht keer per jaar in Nederland en België. GIS-Magazine laat zien hoe geografische informatie zijn weg vindt naar de (eind-) gebruiker. [www.gismagazine.nl](http://www.gismagazine.nl)