

Verslag (concept) GeoSamen expertsessie 2 juli 2015 13:00 uur – 17:00 uur

De expertsessie werd geopend door Hendrik Westerbeek, in zijn werkperiode heeft hij 10% in het buitenland gewerkt; internationaal werken is mogelijk! Er zijn in totaal 25 aanwezigen, vooral vanuit bedrijfsleven en overheid. Het doel van de expertsessie is te komen tot informatie-uitwisseling over GeoSamen Internationaal en hiervoor een netwerk op te bouwen. Verder is het de bedoeling om concreet te komen tot een propositie rondom smart cities en mogelijke voorkeurslanden voor een internationale missie. GeoSamen is de achterliggende visie (www.geosamen.nl).



Jene van der Heide @jenevanderheide · 21 u

En we gaan beginnen met GeoSamen Internationaal! @geosamen @geoinfonl @geoinformatie @rozetarnhem

Geo-Informatie Nederland (GIN) speelt hier een rol in, de vereniging heeft vele internationale contacten en is lid van internationale organisaties. De internationale drive wordt steeds groter en men wil in samenwerking met het bedrijfsleven (GeoBusiness) en de Overheid en andere beroepsorganisaties (NCG) hierin optrekken.

Technologie- & Innovatiemissies

Wouter Roelofs is coördinator technologie- en innovatiemissies (T&I) bij Rijksdienst Voor Ondernemend Nederland (RVO). Hij licht het verschil tussen een handelsmissie en een T&I missie toe. Een handelsmissie is vaak gericht op handel en een T&I op de ontwikkeling van een sector (roadmap) en onderzoek (R&D). Daarnaast is een handelsmissie vooral eenmalig waarna deelnemers het contact zelf verder moeten oppakken. Een T&I missie is met name gericht op opvolging van de waargenomen mogelijkheden, het ontwikkelen van een netwerk, opvolging en specificering en consortia. Voordat men een missie organiseert wordt een verkenning uitgevoerd. Hier blijkt uit wat de behoefte is, belangrijke (sub-) onderwerpen en welke periode geschikt is. Dit is de basis voor een missie. De focus bij de missie ligt op de verdere verkenning van de propositie. De T&I missies zijn bedoeld voor Multinationals ZZP'er, onderzoekers, gemeentes en universiteiten. Gemeentes zijn vaak belangrijke deelnemers omdat zij de eigenaren van de uitdagingen zijn. Bedrijven kunnen hier vervolgens mee aan de slag, dit zorgt voor goede samenwerking.



Innovatie attachés op ambassades kunnen veel (voor-) onderzoek doen naar bestaande roadmaps en kansen. Zo kan in kaart worden gebracht wat waar gebeurt en ontstaat een goed beeld van de activiteiten van de overheden, kennisinstellingen en bedrijven.

Deelname aan een handelsmissie kost €950.
Deelname aan een T&I missie (zonder ceremonie,

ministers, etc.) kost €250. Daarnaast reis- en verblijfkosten.

Vraag: Met betrekking tot de deelnemers, behoren daar ook de Nederlandse overheidsdiensten toe, zoals CBS, TNO? : Ja, afhankelijk van de pre-commerciële fase en de onderwerpen zijn deze onderdeel van de missie.

Voorbeeld missie: NREL, Denver. www.smartcitycollective.com/updatetv

In dit geval is er voorwerk gedaan door een honorair consul om zo de juiste mensen mee te nemen.

Alliander & Smart Cities

Bram Reinders (Alliander) neemt vervolgens het woord. Hij is samen met Wouter Roelofs actief om de smart city projecten te laten slagen. Hij noemt voorbeelden over samenwerking met Amsterdam, Austin (US), Bandung en Japan. In de afgelopen paar jaar is via de gezamenlijke missies met RVO een projectenportefeuille van ca. 20 projecten met een omvang van ca. 8 M euro ontwikkeld.

Hij geeft het belang aan van de vrijwillige inzet om zo de transitie naar duurzame ontwikkeling vorm te geven. Het is belangrijk in je werk te denken vanuit het nationale belang in plaats van je te beperken tot het individuele of bedrijfsbelang. Er is steeds meer sprake van een crowd-manier van organiseren, in plaats van via een formele organisatie. De focus op een land of project is daarbij belangrijk.

Vraag: Is Alliander hier actief op basis van maatschappelijke betrokkenheid of als business case?

Alliander is begonnen met het eerste. De Nationale betrokkenheid is hierbij hoog. Opvolging is belangrijk om tot de juiste personen te komen. Er is veel uit de RVO projecten gekomen, maar niet specifiek voor Alliander. Een belangrijke vraag is: hoe hiermee om te gaan?

Bram Reinders: 'Het is belangrijk deze lijn te volgen: 'what's in it for my country, for my company, for me?'. Als je die volgorde aanhoudt kan je het verschil maken. Dit is het begin van een nieuwe beweging in de internationale samenwerking. Er worden veel projecten binnen gehaald maar op een andere manier.'

Vraag: Hoe kan het MKB meegaan in deze ambitie?

Juist de meeste bedrijven die meegaan zijn MKB of start ups. Daar komen de vernieuwingen vandaan. Ze worden daarbij ondersteund met resources. Bijvoorbeeld het schrijven van businessplannen. Internationaal werken heeft ook tijd nodig, reken als bedrijf op benodigde kosten.

Vraag: Waarom is een missie hét instrument, en niet bijvoorbeeld een conferentie?

Een missie brengt echte opdrachten, in plaats van het praten hierover op een conferentie. In conferenties ga je vaak op in het grote geheel. Een missie brengt nauwkeurig de behoefte in kaart en je zit met de juiste mensen aan tafel. Wel kunnen beide gecombineerd worden.

Workshops

Om tot concrete actie te komen is de groep uiteen gegaan in kleinere groepen. Om antwoord te geven op de vragen: Wat wil je brengen, wat wil je halen en aan welk maatschappelijk thema wil je bijdragen? Daarna zijn de groepen gewisseld om antwoord te



geven op: hoe nu verder, wat heb je nodig en wat investeer je?

Hier is uitgekomen dat bij internationalisering passie, een lange adem én focus benodigd is. Het is van belang de kennis en kunde uit de sector strakker te inventariseren en samen te brengen. Bijvoorbeeld door het Kadaster, door middel van een geo-platform of via de website van GIN. Dit moet echter actief aangevuld worden. Daarbij wil men concreet in oktober of november 2015 mee met de missie naar Tokio, Verenigde Staten van Amerika of Johannesburg. Vooral de optie naar Johannesburg zal door het kernteam snel onderzocht worden.

Uit de workshops kwam ook naar voren dat onze kracht zit in het concept van de Basisregistraties, 3D, geo & RO, geo & BIM. Uit de workshop bleek dat het belangrijk is om geo in combinatie met toepassingsthema's te zien, geo zelf is ondersteunend. Bijvoorbeeld geo en duurzaamheid, geo en zorg, geo en bouw, geo en openbare orde & veiligheid. Smart Cities lijkt hierbij een goede algemene paraplu. Verder brengt de geo-sector competenties zoals verbinden en ondernemerschap en ook de samenwerking in de driehoek (bedrijfsleven, overheid, kennisinstellingen), zoals benoemd in GeoSamen. Daarnaast biedt het eerder onder GeoSamen Internationaal uitgevoerde onderzoek door stagiaire Carline Amsing goede aanknopingspunten. Uitwerking van de propositie vergt nog een vervolgslag.



Jacqueline Meerkerk @JacquelineJMM · 18 u

#geosamen internationaal:bevlogen workshop met RVO Alliander, voor een internat missie is passie nodig!
[@GeoInfoNL](#)

Het is van belang de sterke samenwerking in de driehoek internationaal te continueren en kennisuitwisseling tussen organisaties te laten plaatsvinden. Dit kan tevens dichtbij beginnen, in Europa. De investering is vooral op basis van uren.

Het is van belang gebruik te maken van alumninetwerken en universiteiten, deze zijn vaak op de hoogte van de huidige ontwikkelingen. Ook is het een optie een aantal verkenningsmissies uit te voeren om vervolgens een seminar te organiseren met terugkoppeling en van daaruit internationaal verder te groeien.

Het is van belang het Nederlandse portfolio in kaart te brengen, van huidige internationale activiteiten en mogelijke proposities. Op basis daarvan kunnen mensen gericht naar het buitenland gestuurd worden en terugkoppeling geven. Dit zorgt voor basisconclusies waar je mee verder komt. Het Kadaster kan mogelijk een kern rol spelen bij het in kaart brengen van de portfolio.

Aanhaking op de lopende trein van de missies die Alliander en RVO organiseren is een logische eerste stap, daarmee kun we als sector ervaring opdoen en verder focussen.

Reflectie

Wouter Roelofs en Bram Reinders hebben na afloop van de workshop een reflectie gegeven op het verloop van de middag. Bij hebben de bijeenkomst als erg positief ervaren. Wouter Roelofs geeft aan dat er al veel wordt gedaan internationaal, maar vooral individueel. Hij prikkelt de aanwezigen met de quote *'Alleen ga je sneller, maar samen kom je verder'*. Denk na hoe je hierin staat? Durf je buiten je eigen kaders te kijken?

Daarnaast geeft Wouter Roelofs het volgende mee: internationale samenwerking kost tijd. Bij een missie leer je niet alleen de behoefte kennen maar ook de mensen met wie je op pad bent. Er is tijd om tot opvolging te komen.

Bram Reinders geeft aan dat hoe meer partijen je betreft in je samenwerking, hoe breder je ecosysteem wordt. Hierdoor zal je orderportefeuille aanzienlijk groeien waardoor er geen sprake is van een eenmalige deal maar van een vervolg. Vorm geen werkgroepen maar **kom in actie** en struikel een keer om vervolgens op te staan en hiervan te leren. Leer hierbij te luisteren naar de behoefte, deze is misschien anders dan wat jij wilt verkopen. Hierdoor heb je andere partijen nodig.



Jene van der Heide @jenevanderheide · 18 u

Yes, concrete acties bij GeoSamen Internationaal, dankzij energieke inbreng geo-people! Good work! @GeoInfoNL



Er zit veel energie in de groep, ga vooral samen aan de slag!

Vervolgafspraken:

- Uitgangspunt is aanhaking in oktober of november 2015 met de missie van RVO en Alliander naar Johannesburg (als hub naar Afrika), Tokio of Verenigde Staten van Amerika.
- Aan de hand van de expertsessie wordt een A4 met voorlopige uitwerking van de propositie opgezet door kernteam en getoetst in het geo-netwerk en bij RVO en Alliander (RVO zal checken bij innovatie attachées van betreffende ambassades).
- Toezegging: RVO GIS Competence centre levert een bijdrage in tijd.
- Mogelijkheden om kennis en kunde goed in kaart te brengen worden verkend door het kernteam GSI
- Mogelijk kan er een borrel georganiseerd worden om daar matchmaking te laten plaatsvinden en verbindingen tussen organisaties te leggen. Op de GeoBuzz in november is er sowieso weer een volgend contactmoment.

DEEL EN VERMENIGVULDIG
